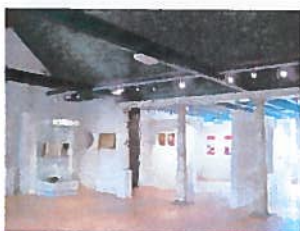




Stichting
Stedelijk
Museum
Vianen

BELEIDSPLAN
2012 T/M 2015

CULT'UUR
VAN DE
WAARHEID



www.stedelijkmuseumvianen.nl

Stichting Stedelijk Museum Vianen

BELEIDSPLAN 2012 T/M 2015

CULTUUR VAN DE WAARHEID

Stichting Stedelijk Museum Vianen

Beleidsplan 2012 t/m 2015

Inhoudsopgave

Titel	Blz.
Voorwoord	3
Samenvatting	4
1. Inleiding	5
a. Aanleiding	
b. Missie	
c. Visie	
2. Bestuur, personeel en organisatie	7
3. Collectie	9
4. Tentoonstellingsbeleid	10
a. Algemeen	
b. Organisatie	
c. Tentoonstellingen	
5. Het Publiek	12
6. PR en Promotie	14
7. VVV / de winkel	15
8. Vrijwilligers	16
9. Huisvesting	17
10. Bedrijfsvoering	18
a. Financiën	
b. Donateurs	
c. Sponsoring	
d. Fondsenwerving	
11. Planning projecten en activiteiten	21
Bijlage: Exploitatie 2011/2012	

NB. Stedelijk Museum Vianen wordt in dit Beleidsplan consequent aangeduid met de afkorting SMV

Voorwoord

Het doet ons genoegen hierbij onze toekomstvisie voor het SMV in een Beleidsplan voor de jaren 2012 t/m/ 2015 te presenteren.

De Nederlandse musea maken zware tijden door. De financieel-economische crisis heeft de diverse overheden genoodzaakt tot het nemen van drastische bezuinigingsmaatregelen. Helaas hebben de politieke keuzes vaak geleid tot de situatie dat de musea in zwaar weer zijn komen te verkeren en sommige zelfs de poorten hebben moeten sluiten.

De crisis is ook aan ons museum niet voorbij gegaan. De subsidie van de gemeente Vianen is met 20% gekort. Voor een klein museum als het onze betekent dit dat het in serieus zwaar weer dreigt terecht te komen. Immers door deze korting zijn de totale inkomsten van het museum (€ 82.000,-) met 11,5% verminderd, derhalve een enorme aderlating. Om deze te boven te komen is per direct een grote mate van creativiteit en doorzettingsvermogen vereist van alle bij het museum betrokkenen. Het is het uur van de waarheid voor deze voor een gemeente als Vianen onmisbare culturele voorziening.

Het SMV heeft in de loop der jaren een niet meer weg te denken plaats veroverd in het culturele leven van Vianen. Het is een voorziening voor en van de Vianense samenleving. Een voorziening waar een interessant beeld van de historie van deze stad met zijn vele monumenten wordt gegeven, waar lokale en regionale kunstenaars de mogelijkheid wordt geboden hun werk te tonen en waar regelmatig cultuuruitingen voor beperkte gezelschappen worden gepresenteerd. Het voor de toekomst behouden en uitgroeien van dit waardevolle lokale centrum van cultuur is de grote uitdaging voor het bestuur. Meer dan ooit te voren leeft het besef dat deze uitdaging slechts kan slagen wanneer de noodzaak van het behoud van deze faciliteit wordt gedeeld door de gemeentelijke overheid, de middenstand, overige culturele organisaties in Vianen, verzamelaars en uiteraard de inwoners. Door meer dan voorheen naar buiten te treden zal deze noodzaak worden uitgedragen met als doel om door middel van goede samenwerking tot een nog steviger verankering van het museum in de Vianense gemeenschap te komen.

Het bestuur, de vele enthousiaste vrijwilligers en de conservator staan klaar om alle zeilen bij te zetten om ons museum door deze moeilijke tijden heen te loodsen. Het voorliggende Beleidsplan dient daarbij als ons kompas.

Vianen, 23 mei 2012

Samenvatting

WAAROM? Aanleiding tot Beleidsplan

1. Certificering bij het Nederlands Museumregister.
2. Subsidievermindering met 20% betekent heroriëntatie op de bedrijfsvoering.
3. Versterken van het gezicht van het museum naar de buitenwereld.

WAT WILLEN WE ZIJN? Missie

Met de definitie van een museum, zoals opgesteld door de International Council of Museums, als basis luidt de missie van het Stedelijk Museum Vianen: “De belangstelling van de bevolking van Vianen en omliggende gebieden voor kunst, cultuur en historie van de stad en zijn omgeving te vergroten door het aanbieden van aansprekende tentoonstellingen”.

WAT WILLEN WE BEREIKEN? Doelstellingen

1. Het versterken van de organisatie door professionalisering van de bedrijfsvoering. Een van de kerntaken van het SMV is het verkrijgen van inzicht in de gemeentelijke collectie en, aansluitend, het bereiken van certificering bij het Nederlands Museumregister.
2. Uitbreiding van activiteiten en nieuwe producten, arrangementen en diensten.
3. Versterken van de samenwerking met belangrijke stakeholders als de gemeente en de regionale VVV-organisatie en hernieuwde samenwerking met elke organisatie, vereniging, bedrijf of instelling, waarmee meerwaarde voor inwoners en bezoekers van Vianen kan worden gecreëerd.
4. Verbeteren van de aantrekkelijkheid en de sfeer van de woonomgeving en de sociale cohesie in Vianen en van de Voorstraat in het bijzonder, door bij te dragen aan en aan te sluiten bij de gedachtevorming over het nieuwe bestemmingsplan voor de binnenstad.

HOE GAAN WE HET DOEN? Actiepunten

1. Fungere als algemeen lokaal en regionaal museum met een beperkte permanente opstelling “Historisch Vianen” en daarnaast wisselexposities van vooral lokale en regionale kunstenaars en verzamelaars.
2. Handhaving extra activiteiten als educatie, Avondje Extra en andere culturele activiteiten.
3. Certificering door beoordeling collectie en nieuwe bruikleenovereenkomst gemeente.
4. Vergroten naamsbekendheid en bezoekersaantallen door intensivering van relaties in lokale politiek en bedrijfsleven en door meer promotie via sociale media, PR binnen de gemeentekernen en profilering tijdens plaatselijke evenementen.
5. Actualisering van de overeenkomst inzake het VVV-agentschap.
6. Professionaliseren Museumwinkel (aanbod, assortiment en invoer kassasysteem).
7. Behouden, ondersteunen en uitbreiden van het enthousiaste team van vrijwilligers en het verder professionaliseren van deze groep.
8. Verbouw dakconstructie bijgebouw, te realiseren door vrijwilligers.
9. Nader bepalen van de gebruiksmogelijkheden van de zolderverdieping.
10. Verhoging inkomsten door werving nieuwe donateurs, sponsorgelden en fondsenwerving.

Het 7 koppige bestuur, de conservator en de ca. 70 enthousiaste vrijwilligers staan klaar om alle zeilen bij te zetten om het museum door deze moeilijke tijden heen te loodsen.

1. Inleiding

a. Aanleiding

De aanleiding om dit Beleidsplan uit te brengen is vierledig:

1. het vorige beleidsplan dateerde van 1998 en was hard aan vernieuwing toe;
2. het SMV streeft naar certificering bij het Nederlands Museumregister, waarvoor de aanwezigheid van een recent beleidsplan een belangrijk criterium is;
3. de gemeente heeft haar subsidie met 20% gereduceerd, reden voor het SMV om zich te heroriënteren op zijn bedrijfsvoering.
4. het SMV heeft de laatste jaren voor de buitenwereld meer een gezicht gekregen. Dit dient verder te worden versterkt.

Onder de druk van deze omstandigheden heeft het SMV een deskundig bureau in de arm genomen. Arte Quattro maakte in 2011 een quick scan van onze museumorganisatie en gaf inzicht in nieuwe mogelijkheden. Na zorgvuldige evaluatie en een intensief proces van mening- en besluitvorming ligt het beleidsplan van het SMV voor de periode 2012 tot en met 2015 thans voor u. Daarin worden de visie, de ambitie van het SMV en vooral de stappen naar een meer zakelijke opstelling verwoord. In het plan wordt tevens aandacht besteed aan het lokale VVV-agentschap, dat in het museum pand is gevestigd en daarmee een nevenactiviteit is van het SMV.

b. Missie

De International Council of Museums heeft in 2006 de volgende definitie van een museum vastgesteld:

“Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat aan de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoegen”

Het SMV heeft deze definitie als basis genomen voor zijn missie. Geconcretiseerd naar zijn specifieke situatie is de missie van het SMV de belangstelling van de bevolking van Vianen en ommelanden voor kunst, cultuur en historie van de stad en zijn omgeving te vergroten door het aanbieden van aansprekende tentoonstellingen. Deze missie wordt ondersteund met een breed cultureel en educatief programma. Het SMV kiest voor de komende beleidsperiode voor een profiel dat kan worden gekarakteriseerd als een algemeen lokaal en regionaal museum.

c. Visie

Om zijn missie te realiseren streeft het SMV er naar zijn organisatie te versterken en zijn bedrijfsvoering verder te professionaliseren. Een van de kerntaken van het SMV is het verkrijgen van inzicht in de gemeentelijke collectie en, aansluitend, het bereiken van certificering bij het Nederlands Museumregister.

Om zijn missie te realiseren zal het SMV zijn blik nog meer naar buiten richten en zich zakelijk sterker gaan profileren door activiteiten uit te breiden en nieuwe producten, arrangementen en diensten te ontwikkelen. Met de serie van Avondextra werd een succesvolle eerste stap gezet. Andere mogelijkheden zijn het intensiveren van educatieve activiteiten, het uitbreiden van het winklassortiment, het verhuren van ruimten en het maken van tentoonstellingen in opdracht van het bedrijfsleven.

Om zijn missie te realiseren wordt de bestaande samenwerking met belangrijke stakeholders als de gemeente en de regionale VVV-organisatie versterkt. Daarnaast wordt actief samenwerking gezocht met elke organisatie, vereniging, bedrijf of instelling, waarmee meerwaarde voor de inwoners en de bezoekers van Vianen kan worden gecreëerd. Uiteraard staat het SMV open voor elke toenadering die gericht is op dezelfde ambitie.

Tenslotte wil het SMV bijdragen aan het verbeteren van de aantrekkelijkheid en de sfeer van de woonomgeving en aan de sociale cohesie in Vianen en van de Voorstraat in het bijzonder, door bij te dragen aan en aan te sluiten bij de gedachtevorming over het nieuwe bestemmingsplan voor de binnenstad.

2. Bestuur, personeel en organisatie

a. Bestuur

Het bestuur van het SMV bestaat momenteel uit zes leden. Naast het dagelijks bestuur, bestaande uit voorzitter, secretaris en penningmeester, is er een bestuurslid voor het vrijwilligersbeheer en –beleid, een voor PR en communicatie en een voor algemene zaken. Het in het pand van het museum gevestigde VVV-agentschap wordt een steeds belangrijker nevenactiviteit van het SMV. Gelet hierop dient het bestuur te worden uitgebreid met een lid dat primair verantwoordelijk is voor de toeristische informatie en voor het managen van “de winkel”.

Volgens de stichtingsstatuten, laatstelijk gewijzigd d.d. 13 december 1989, dient het bestuur te bestaan uit tenminste 9 leden, derhalve drie meer dan het huidige aantal.

Vooralsnog wordt niet voorzien dat het bestuur verdere uitbreiding behoeft dan hetgeen hiervoor is beschreven. Een minimumaantal van 7 leden is dan ook voldoende. Gedurende de komende periode zullen dan ook stappen worden gezet om op dit punt tot wijziging van de statuten te komen. In dat verband zal voorts kritisch worden gezien in hoeverre de huidige statuten ook op andere punten wijziging behoeven.

b. Personeel

Het SMV heeft sinds 1999 een vaste medewerker in dienst. Dit betreft de conservator. Het aantal werkuren is per 1 september 2005 verhoogd van 16 naar 20 uur per week. De conservator is kunsthistoricus en heeft een lange staat van dienst in het museumvak. Zij adviseert het bestuur in het museum- en tentoonstellingsbeleid en onderhoudt contacten in het museumveld.

Zij is inhoudelijk verantwoordelijk voor de tijdsindeling, uitwerking en opzet van tentoonstellingen. Zij informeert de medewerker pr en promotie en de medewerkers voor de sociale media. Zij woont de bestuursvergaderingen bij.

De arbeidsovereenkomst zal van rechtswege worden ontbonden wanneer de conservator de leeftijd van 65 jaar bereikt. Dat zal in 2014 aan de orde zijn. Tot die tijd zal nagedacht worden over de wijze waarop in de dan te ontstane situatie het best kan worden voorzien. Diverse opties zullen daarbij worden bekeken, waarbij de toestand met betrekking tot de exploitatie van het museum mede een rol zal dienen te spelen.

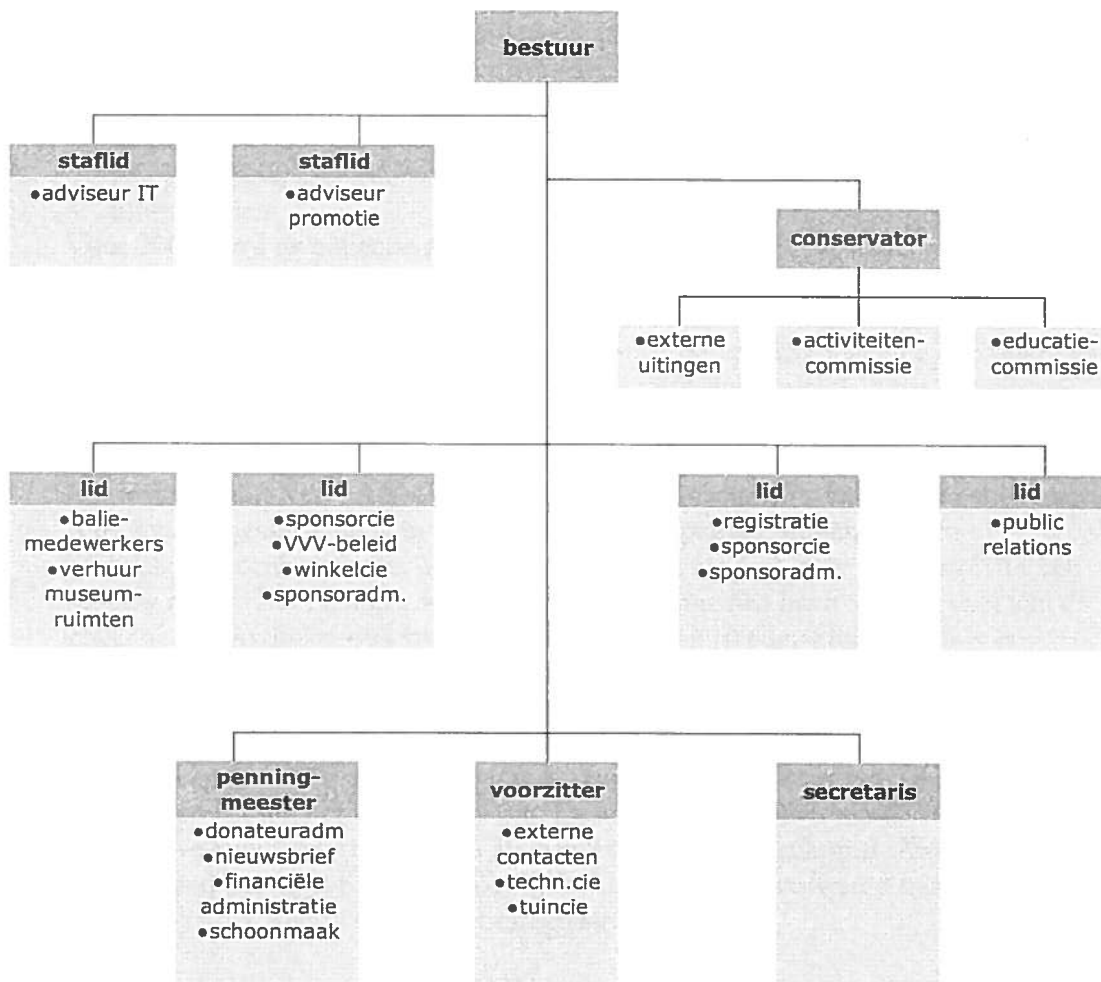
c. Organisatie

De taken binnen de museumorganisatie worden uitgevoerd door middel van een goede mix van inspanningen van bestuur, conservator en ca. 60 vrijwilligers. De activiteiten (exposities, Avondextra, andere evenementen en bestuurlijke acties) worden maandelijks in de bestuursvergadering besproken en de organisatie ervan vastgesteld. De verwezenlijking van de gedachten uit dit Beleidsplan noodzaakt tot het uitvoeren van vele nieuwe activiteiten die een extra inspanning zullen vragen van allen die bij het museum zijn betrokken.

Jaarlijks wordt de voortgang van de activiteiten die uit dit Beleidsplan voortvloeien in het bestuur besproken en worden in een jaarplan de activiteiten voor het komende jaar vastgesteld.

In het laatste hoofdstuk van dit Beleidsplan is een opsomming opgenomen van projecten en activiteiten die op korte of langere termijn dienen te worden opgepakt. Voor ieder project geldt dat een groep vrijwilligers zal worden samengesteld met tenminste één bestuurslid of de conservator. De voortgang van de lopende projecten wordt in de bestuursvergadering gepresenteerd, waarbij het bestuur fungeert als stuurgroep. Momenteel functioneren twee van een dergelijke projectgroepen reeds met betrekking tot respectievelijk de ontwikkeling van “de winkel” en de uitvoering van het sponsorplan.

Organigram



3. Collectie

Het SMV beschikt niet over een eigen collectie. Het heeft wel een bruikleenovereenkomst met de gemeente Vianen (d.d. 30 augustus 1988) betrekking hebbende op de in eigendom van de gemeente toebehorende antiek- en kunstcollectie. Deze schenking van de heer Ockert Tobias de Villiers Rooseboom rond 1970 had als voorwaarde het tentoonstellen ervan zo nodig via vitrines en vormde de aanleiding voor de oprichting van de “Stichting Stedelijk Museum Vianen” op 1 februari 1971. Naast de zgn. Roosenboom-collectie bestaat de gemeentelijke collectie uit:

- a. een (kunst)historische collectie van kostbare schilderijen en prenten betreffende het geslacht Van Brederode uit de 16^e 17^e en 18^e eeuw.
- b. een topografische collectie
- c. overige voorwerpen (kranten) betreffende de stadsgeschiedenis van Vianen.
- d. een nalatenschap betreffende de schrijfster Ina Boudier-Bakker, mcubilaire, curiosa, boeken.
- e. een verzameling Nederrijns aardewerk geschonken door Dr John A. Boot in 1972.
- f. een kleine collectie voorwerpen verzameld door het SMV tussen 1971 tot 1999.
- g. daarnaast beheert de gemeente de collectie van de Historische Vereniging ‘Het Land van Brederode’ betreffende: archief heerlijkheid Tienhoven, foto’s, handschriften, kaarten, munten, prenten, tekeningen en een systematische bibliografie.

Vóór 2005 werd de collectie die zich in het gemeentelijk depot in het stadhuis aan de Voorstraat bevindt geïnventariseerd. Wegens verbouwing van het stadhuis moest dit depot in 2005 worden ontruimd en werd de collectie elders opgeslagen. Door het heen en weer verhuizen van de collectie is het zicht op de volledigheid en op de staat van de objecten vertroebeld. In januari 2011 vond terugplaatsing plaats in het vernieuwde gemeentelijk depot dat voldoet aan de huidige condities betreffende beheer en behoud. Het beheer valt onder een ambtenaar van de gemeente Vianen.

Het is de ambitie van het SMV te worden gecertificeerd. Een belangrijke stap daartoe is de actuele beoordeling van de collectie en het opnieuw sluiten van een bruikleenovereenkomst met de gemeente. Hiertoe vond er in de loop van 2011 een schouw plaats. Het resultaat was teleurstellend aangezien het overgrote deel van de collectie nog in dozen was verpakt. Gelet op de zojuist aangeduide ambitie is herinventarisatie van de collectie op korte termijn van groot belang. Dit heeft voor 2012 voor het SMV de hoogste prioriteit.

Uitgaande van voldoende kwaliteit en omvang van de collectie zullen tussen de gemeente en het SMV nieuwe afspraken worden gemaakt over het beheer van de collectie en het tentoonstellen daarvan. Deze afspraken zullen worden vastgelegd in een nieuwe langdurige (tenminste 30 jaar) bruikleenovereenkomst. Zodra deze is ondertekend heeft het SMV de mogelijkheid zich als gecertificeerd museum te laten opnemen in het Nederlands Museumregister.

Momenteel bevinden zich in het SMV in de permanente opstelling ‘Historisch Vianen’ enkele voorwerpen in langdurig bruikleen van de Gemeente Vianen, van de Historische Vereniging Het Land van Brederode, het Geldmuseum, het Zeeuws Museum, het Instituut Collectie Nederland en het Rijksmuseum.

4. Tentoonstellingsbeleid

a. Algemeen.

Het SMV heeft als profiel gekozen voor een algemeen lokaal en regionaal museum met een beperkte permanente historische opstelling “Historisch Vianen” en met daarnaast wisselexposities van vooral lokale en regionale kunstenaars en verzamelaars. Dit profiel zal de komende jaren in principe worden gecontinueerd, waarbij voor de keuze van de exposities de mate van de te verwachten publieke belangstelling een rol zal spelen.

b. Organisatie

De tentoonstellingsagenda wordt tenminste een jaar vooruit vastgesteld. Er vinden vier of vijf exposities per jaar plaats. Het is primair de conservator die voorstellen tot het organiseren van een expositie doet. De voorgestelde exposant wordt uitgenodigd en licht in een bestuursvergadering zijn of haar werk toe, waarbij ook de mogelijkheid wordt besproken dat de exposant ten tijde van de expositieduur in een of enkele voorlichtingsbijeenkomsten komt vertellen over zijn of haar werk. Na overleg met de conservator neemt het bestuur vervolgens een besluit. De conservator regelt alle verdere zaken met betrekking tot de expositie.

c. Tentoonstellingen

Sinds 2008 is er in het SMV een permanente expositie ingericht over de historie van Vianen. Deze expositie is beperkt van omvang en heeft betrekking op de periode dat het geslacht van Brederode heerste over Vianen. Het voornemen is in de nabije toekomst in samenwerking met de Historische Vereniging “Het Land van Brederode” diverse historische aspecten van Vianen verder uit te diepen. Dit zal kunnen leiden tot kleine deeltentoonstellingen dan wel tot uitbreiding van de permanente historische opstelling. In de museumtuin zijn enkele historische ornamenten en objecten aanwezig. Deze zijn niet nader aangeduid. In de komende periode zal hier aandacht aan worden besteed, zodat ook de tuin deels betrokken zal worden bij de historie van Vianen en deze daardoor ook voor bezoekers interessanter zal worden.

Zoals eerder is aangegeven hecht het SMV zeer aan het op korte termijn inventariseren van de gemeentelijke collectie. Indien de aard, de kwaliteit en de omvang ervan daarvoor voldoende aanknopingspunten bieden zullen er regelmatig deelexposities kunnen worden ingericht. Bezien zal worden of de zolderverdieping na herinrichting hierbij kan worden betrokken.

Met betrekking tot de wisseltentoonstellingen focust het SMV zich voornamelijk op werken van kunstenaars en verzamelaars uit Vianen en uit de regio.

In het verleden werden succesvolle tentoonstellingen georganiseerd in samenwerking met lokale organisaties als de Historische Vereniging “Het Land van Brederode” en de Vereniging Beeldende Kunstenaars en met in Vianen woonachtige specialisten op het gebied van 3D- en stereofotografie. Daarnaast waren er aansprekende exposities van Vianense kunstenaars en verzamelaars. Voor de toekomst zijn er inmiddels afspraken gemaakt met de fotoclub Flash en de Vereniging Open Atelier Route voor het inrichten van tentoonstellingen.

Het SMV houdt nadrukkelijk ook de mogelijkheid open voor exposities uitgaande van bedrijven uit Vianen en omstreken, een en ander in het kader van de uitvoering van het sponsorbeleid.

Regionaal maakt het SMV deel uit van de SKER (Stichting Kunst en Erfgoed Rivierenland). Deze organiseert om de vier jaar een gezamenlijke thema-expositie in zeven musea in de regio. In 2008 was het thema “Waterrijk”. In 2012 draagt de expositie de naam “Door stromen verbonden”. De in Vianen in dit kader in te richten expositie zal in het teken staan van de leefomstandigheden in Vianen tussen 1900 en 1950, waarbij accent wordt gelegd op de middenstand van Vianen, mede ter gelegenheid van het 80-jarig bestaan van de Ondernemersvereniging Vianen.

Hoewel de nadruk ligt op exposities met een lokale en/of regionale achtergrond zullen in bijzondere gevallen in samenwerking met landelijke verenigingen op het gebied van cultuur en kunstnijverheid exposities in het museum kunnen worden georganiseerd. In het verleden zijn goede ervaringen opgedaan met de Landelijke Organisatie Kant Kunst Nederland (2008), het Quiltersgilde (2009) en de Nederlandse Vereniging van Emailleurs (2010). Er zijn plannen in voorbereiding voor een expositie in samenwerking met de Stichting Eikonikon (ikonen) in 2013. In de verdere toekomst kan worden gedacht aan samenwerking met bijvoorbeeld de Nederlandse Vakgroep Keramisten en de Vereniging van Vrienden van Modern Glas.

Het SMV staat er voor open om op eigen initiatief, dan wel in opdracht van andere instellingen en bedrijven exposities te organiseren buiten het eigen museumgebouw. Recent is er tot tweemaal toe een succesvolle expositie ingericht in de Lekpoort.

5. Het Publiek

Het SMV is gevestigd in een monumentaal pand aan de Voorstraat. Een plaats midden tussen het winkelend publiek. Niettemin werd enkele jaren geleden geconcludeerd dat er vele mensen uit Vianen en omgeving zijn, die het gebouw nog nooit van binnen hebben gezien. Door een aantal zeer aansprekende exposities, door het presenteren van een aansprekend cultureel programma en dit alles gecombineerd met sterk verbeterde promotionele activiteiten is die situatie recent verbeterd. Dit is echter nog geen reden tot tevredenheid. Het streven is er op gericht de publieksfunctie van het museum verder te versterken, zodat de mensen het museum als een echte gemeenschapsvoorziening, als het culturele centrum van Vianen zullen gaan beschouwen.

In het gebouw aan de Voorstraat is ook het agentschap van de VVV gevestigd. De baliemedewerkers van het museum functioneren ook als aanspreekpunt voor mensen die toeristische informatie wensen. Bovendien kunnen de mensen bij de balie terecht voor de aanschaf van een grote variatie aan cadeaubonnen.

Recentelijk zijn diverse zaken aangepakt om de presentatie van het museum naar het publiek toe te verbeteren. Zo zijn de entree en de ontvangstruimte opgeknapt, waarbij een helder onderscheid in beeld is gebracht tussen het museum en de VVV. Verder hebben de baliemedewerkers in 2011 de training “Welkom: gastvrijheid in het museum” gevolgd, ontwikkeld en gegeven door Landschap Erfgoed Utrecht.

Om op de hoogte te blijven van en zo mogelijk in te kunnen spelen op de wensen van het publiek zal aan bezoekers van het museum regelmatig worden gevraagd, door het invullen van een formulier, suggesties voor verbetering van de dienstverlening aan te geven.

Het museum kent ruime openingstijden:

Dinsdag tot en met vrijdag	van 10.30 - 16.30 uur
Zaterdag en zondag	van 12.00 – 16.00 uur.

De toegangsprijzen bedragen per 1 januari 2012:

Donateurs en Museumjaarkaart houders :	gratis
Kinderen tot 12 jaar :	gratis
Volwassenen en kinderen vanaf 12 jaar :	€ 3.00
C.J.P.-houders :	€ 1,50

Het museum is voor rolstoelgebruikers goed toegankelijk. Er is een lift aanwezig naar de eerste etage. Ook is er een invalidentoilet.

Het SMV organiseert regelmatig activiteiten voor kinderen. Jaarlijks wordt in samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht het educatieve project “Jet en Jan jong in 1910” aangeboden, waaraan diverse groepen uit een aantal scholen deelnemen. Daarnaast wordt alert gereageerd op andere aantrekkelijke projecten, zoals in 2011 met betrekking tot het project “Verzamelwoede” dat door Kunst Centraal Bunnik werd ontwikkeld. Zowel vóór de Paasdagen als vóór de Kerstdagen wordt er voor de kinderen uit Vianen een knutselmiddag georganiseerd. Deze middagen zijn al jarenlang een groot succes. Educatieve activiteiten voor de kinderen zullen de komende jaren georganiseerd blijven worden. Daarbij valt te denken aan:

- deelname aan het educatief project “Stad in de Middeleeuwen”, ontwikkeld door Landschap Erfgoed Utrecht;

- het frequenter inzetten van de kinderspeurtocht “Op stap met meneer Stip door Vianen”;
- aansluiten bij buitenschoolse activiteiten en het organiseren van kinderpartijtjes;
- het inspelen op schoolvakanties met betrekking tot kinderen en hun grootouders.

Tevens wordt gestreefd om ouderen meer bij het SMV te betrekken. Een mogelijkheid is aan te sluiten bij culturele projecten voor ouderen, die bij Landschap Erfgoed Utrecht in ontwikkeling zijn.

Naast de exposities zal het SMV ruimte blijven bieden voor andere culturele activiteiten en deze waar mogelijk uitbreiden. Sinds 2010 wordt acht maal per jaar op een vrijdagavond een zgn. “Avondextra” georganiseerd. Kleinschalige culturele evenementen van divers karakter, waarbij het accent ligt op “ter leringhe ende vermaeck”. De avonden zijn bijna altijd uitverkocht. Bezien wordt of met ingang van 2012 het aantal van deze evenementen kan worden uitgebreid.

Door het jaar heen zullen bijeenkomsten worden georganiseerd waarbij voorlichting wordt gegeven en/of workshops worden gehouden in het kader van de actuele expositie(s). Buiten de hierboven aangegeven openingstijden bestaat de mogelijkheid om ruimten in het museumgebouw te huren voor lezingen, voordrachten, muziekkuitvoeringen e.d. Er kunnen ook ontvangsten en vergaderingen plaatsvinden. Wel wordt de beperking gesteld dat de beoogde activiteit verenigbaar dient te zijn met de actuele expositie(s). Op 1 januari 2012 bedraagt de huurprijs € 200,- per dagdeel voor bedrijven en € 75,00 voor culturele organisaties.

Het SMV zal in contact treden met andere culturele organisaties in Vianen om de mogelijkheden te bezien om tot (verdere) samenwerking te komen om aldus het cultuurproduct beter onder de aandacht van de bevolking van Vianen te brengen en het cultuuraanbod op elkaar af te stemmen.

Communicatie

Om goed contact te hebben en te houden met het publiek en om het publiek op de hoogte te houden van de activiteiten die in het SMV plaats vinden is goede communicatie onontbeerlijk. De afgelopen twee jaar is er veel geïnvesteerd in contacten met de pers, en met succes. Bij de start van nieuwe exposities wordt daaraan ruim aandacht besteed in de pers en gedurende de looptijd van exposities worden deze regelmatig opgenomen in de in de pers opgenomen culturele agenda.

Driemaal per jaar verschijnt er een Nieuwsbrief van het SMV, waarin nieuwe activiteiten worden aangekondigd en mensen op de hoogte worden gesteld van actuele gebeurtenissen binnen onze organisatie. Uit kostenbesparingsoverwegingen zal worden bezien in hoeverre het mogelijk en wenselijk is de Nieuwsbrief uitsluitend digitaal te laten verschijnen.

Het SMV heeft sinds 2008 een website met alle relevante informatie. Een vrijwilliger wordt gezocht die de gegevens op de website regelmatig actualiseert. Ook zullen de mogelijkheden worden bezien om de website wat te verlevendigen.

6. PR en Promotie

Door de activiteiten die het bestuur van het SMV de afgelopen jaren heeft geïnitieerd, tekent zich een progressieve trend af, zowel op het gebied van bezoekersaantallen als op de uitstraling van het museum als cultureel platform voor Vianen en omstreken. Daar het bestuur van mening is dat kunst, cultuur en historisch besef een groot maatschappelijk doel dient en mede bijdraagt aan de sociale cohesie binnen de gemeente Vianen, is het van groot belang dat de ingeslagen weg verder wordt uitgebouwd.

Doelstelling van PR-activiteiten en promotie is:

- het vergroten van de naamsbekendheid in de gemeente Vianen en de regio,
- het versterken van de perceptie dat het SMV een zeer actieve organisatie is,
- het verhogen van het aantal betalende bezoekers (incl. museumkaarthouders) in deze Beleidsplanperiode met 20% ten opzichte van 2011 (was 5.969).

Er zijn talloze invalshoeken en mogelijkheden om deze ambitieuze doelstelling op het gebied van PR en promotie te effectueren. Echter, rekening houdend met de inzetbaarheid van mensen en middelen, kiezen wij voor een paar speerpunten (aanvullend op onze bestaande promotionele activiteiten) die er ons inziens voor kunnen zorgen dat de doelstellingen worden behaald onder voorwaarde dat de gekozen inzet voor de gehele periode wordt volgehouden.

PR

- het behouden en verder uitbouwen van de personele relaties met de politiek in het algemeen
- het aanhalen van persoonlijke relaties met het bedrijfsleven, waarin de geplande sponsoreactiviteiten een belangrijke rol zullen gaan spelen
- het behouden en uitbreiden van de contacten binnen het culturele veld.

De PR is een (automatische) taak voor alle bestuursleden.

Promotie:

- het inzetten van social-media en het verlevendigen van de internetsite
- het aanstellen van vrijwilligers die de promotionele acties in de kernen Everdingen, Hagestein en Zijderveld verzorgen
- idem voor Vianen (leestafels, balies, infoborden bij bedrijven en instellingen)
- het periodiek extra flyereren in wijken (of een deel daarvan) buiten het stadsgebied van Vianen, zoals De Hagen, Het Monnikenhof, Amaliastein, Hogeland. Bijvoorbeeld een halfjaar één (deel)wijk, dan de volgende, enz.
- het zich profileren tijdens feestelijke evenementen in Vianen, zoals de jaarlijkse Paardenmarkt, de Nationale Sleepbootdagen en de Nationale Monumentendag.

7. VVV / de winkel

a. VVV

Sinds 2003 is het VVV-agentschap in Vianen gevestigd in het SMV. Het gemeentebestuur van Vianen en het bestuur van het SMV hebben afspraken gemaakt over organisatie en exploitatie die zijn vastgelegd in een overeenkomst. Deze is ondertekend in april 2003. Actualisering van de overeenkomst is één van de punten voor de nabije toekomst. Als gevolg van de overeenkomst was er regelmatig contact met het VVV kantoor “het Groene Hart” te IJsselstein, waar we de meeste folders en andere toeristische informatie van betrokken. Dit VVV-kantoor is onlangs failliet verklaard. Met VVV-Nederland zijn inmiddels afspraken gemaakt op basis waarvan de verstrekking van toeristische informatie e.d. voorlopig is gegarandeerd.

b. de Winkel

Doordat het VVV-agentschap onderdeel is van onze organisatie, heeft de winkel twee pijlers: een toeristisch deel (zie hieronder sub 1 en 2) en een museumdeel (zie hieronder sub 3).

De winkel bestaat uit de volgende onderdelen,

1. folderkast, met de volgende inhoud,
 - folders (gratis) met o.a. informatie over culturele instellingen in de regio;
 - wandel- en fietsroutes (gratis);
 - folders (niet gratis) wandel- en fietsroutes;
 - brochures, folders, met historische informatie van Vianen en/of toeristische informatie.
2. geschenkbonnen: VVV-, diner-, bioscoop-, en Bol.com bonnen en feestelijke enveloppes.
3. winkelassortiment, bestaande uit, historische boeken, munten (de Poorter), lepeltjes, sleutelhangers, koelkastmagneten, ansichtkaarten o.a. van Vianense monumenten

Aan de balie is mondelinge en schriftelijke informatie te verkrijgen over de lopende exposities.

De opbrengst van de winkel is beperkt. Daarom is inmiddels een commissie bezig te onderzoeken waar er kansen zijn de opbrengsten te verhogen. Deze commissie, gevormd uit de eigen groep vrijwilligers, richt haar werkzaamheden op de volgende twee speerpunten;

- een onderzoek naar uitbreiding van het assortiment;
- het vormgeven van (halve) dag arrangementen van wandel- en fietsroutes, inclusief adviezen waar men kan stoppen voor rust of een bezienswaardigheid, een drankje, lunch en/of diner.

Het streven is erop gericht de genoemde nieuwe acties voor het toeristenseizoen 2012 operationeel te laten zijn.

Tenslotte bestaan er plannen een speciale folder te maken van de Bed&Breakfast gelegenheden in de regio.

8. Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers kan een museum van bescheiden omvang niet bestaan. Dat geldt zeker ook voor het museum in Vianen.

Het SMV mag zich verheugen in de beschikbaarheid van een groot aantal vrijwilligers. Allen zijn woonachtig in Vianen en directe omgeving. Het overgrote deel heeft de leeftijd van 60+. De bijna 60 mensen spannen zich belangeloos en vol enthousiasme in voor het museum. Vele van deze vrijwilligers vervullen de rol van baliemedewerker/suppoost en zijn aanspreekpunt voor gasten die toeristische informatie wensen. Deze vrijwilligers zijn de gastvrouw/-heer van het museum en als zodanig van wezenlijk belang.

Vanuit deze groep vrijwilligers functioneert een aantal als dagverantwoordelijke en anderen zijn inzetbaar bij evenementen in de avond of elders. Daarnaast is er een groep vrijwilligers die zich met name bezig houdt met de voorbereiding en uitvoering van educatieve activiteiten. Ook een technische groep is beschikbaar bij het inrichten en afbreken van exposities en bij klussen in huis. Uiteraard verdient de museumtuin ook intensieve aandacht. Voor het onderhoud daarvan stelt zich al enige tijd een echtpaar beschikbaar.

Het bestuur wordt rechtstreeks ondersteund door vier specialisten op het gebied van respectievelijk financiële administratie, ICT, PR/evenementen en bouwkundige zaken.

Het spreekt vanzelf dat het beleid erop is gericht het enthousiaste team van vrijwilligers te behouden, te ondersteunen en waar mogelijk uit te breiden. Behalve het organiseren van periodieke informatiebijeenkomsten is het streven er ook op gericht de vrijwilligers mogelijkheden te bieden de werkzaamheden die zij voor het museum verrichten nog interessanter en uitdagender te maken. Hierbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan deelneming aan cursussen of het deel uitmaken van in te stellen projectgroepen en/of commissies.

Ook zullen de vrijwilligers worden gestimuleerd zich daar waar nodig nog zakelijker en klantgerichter op te stellen en ideeën ter verhoging van de inkomsten en verbetering van de bedrijfsvoering van het SMV naar voren te brengen.

Onder onze vrijwilligers schuilen ongetwijfeld veel kennis en talenten, die nog niet zijn opgemerkt, maar mogelijk wel ingezet kunnen worden voor het museum. In de komende periode zal daarnaar onderzoek worden gedaan.

In het kader van de professionalisering zal in de komende periode een notitie inzake het vrijwilligersbeleid worden opgesteld.

9. Huisvesting

a. Geschiedenis

Het SMV is gevestigd in een beschermd monument aan de Voorstraat 97 te Vianen. Het is eigendom van de stichting en vrij van hypotheek. Het pand bestaat uit een laat middeleeuws voorhuis en een later aangebouwd achterhuis. Op de bovenverdieping van het achterhuis werd in de 17^e eeuw een schuilkerk ingericht, die ongeveer anderhalve eeuw als zodanig dienst heeft gedaan. In 2007 is de benedenverdieping verbouwd waarbij een ruimte is ingericht ten behoeve van een permanente tentoonstelling over de historie van Vianen.

b. Onderhoud

In verband met het bijzondere karakter van het pand inspecteert de Monumentenwacht het jaarlijks en doet aan de hand daarvan aanbevelingen voor het onderhoud. Thans is sprake van zeer beperkt achterstallig onderhoud, hetgeen vanwege de precare financiële situatie van het SMV door eigen vrijwilligers zal worden uitgevoerd. In de museumtuin is enkele jaren geleden een bijgebouw opgericht, waarvoor op last van de gemeente een gewijzigde dakconstructie dient te worden gerealiseerd. Het voornemen is dit uit te voeren in de eerste helft van de periode van dit Beleidsplan.

c. Inrichting

De benedenverdieping van het museum pand bestaat eerst uit een ontvangstruimte met een balie en een beperkte winkel. In deze ruimte is ook het VVV-agentschap gevestigd. Vervolgens is er een beperkte ruimte waarin de historische expositie van Vianen is ondergebracht en een grotere ruimte die in gebruik is als expositieruimte voor wisseltentoonstellingen. De benedenverdieping heeft verder een beperkte keukenruimte en een toilet dat ook geschikt is voor invaliden.

Er is een ruime museumtuin die uitermate geschikt is voor het inrichten van buitenexposities. In het bijgebouw in de tuin is het kantoor van de conservator gevestigd. Dit bijgebouw bevat ook een ruimte voor materiaalopslag.

De bovenverdieping bevat een grote historisch interessante ruimte (zie hierboven) die voor wisseltentoonstellingen wordt gebruikt. Tevens vinden in deze ruimte regelmatig culturele en educatieve evenementen en activiteiten plaats.

Aandacht verdient ook de zolderverdieping. Deze fungeert thans als enigszins ongestructureerde opslagplaats, vergaderruimte en archief. Onderzoek zal worden gedaan naar de gebruiksmogelijkheden van de zolder, waarbij ondermeer serieus zal worden bezien in hoeverre het mogelijk is deze verdieping in te richten als expositieruimte voor kleine tentoonstellingen uit de gemeentelijke collectie.

Bij het denken aan en over vele nieuwe activiteiten is de beperktheid van de inhoud van het pand regelmatig een belemmerende factor. Hoewel dit in het kader van dit Beleidsplan zeker niet aan de orde is, moet in de verdere toekomst niet worden uitgesloten dat de vraag naar een andere, grotere huisvesting actueel zal gaan worden.

10. Bedrijfsvoering

a. Financiën

Gedurende een reeks van jaren heeft het SMV gekampt met een jaarlijks tekort op de exploitatierekening. Dit heeft geleid tot ernstige aantasting van de reservepositie. Ondanks het wegvallen van belangrijke sponsorinkomsten is het gelukt in 2010 ongeveer quitte te spelen. Dit resultaat kon worden bereikt enerzijds door het voeren van een zeer terughoudend financieel beleid en anderzijds door fondswerving.

Met ingang van 2011 kreeg het SMV te maken met korting op de gemeentelijke subsidie. Op het jaarlijkse bedrag van € 47.210,- (€ 42.210,- voor het museum en € 5.000,- voor de VVV) werd voor 2011 een korting toegepast van 10% en met ingang van het jaar 2012 zal deze korting 20% gaan bedragen. Een en ander betekent derhalve dat het museum/VVV vanaf 2012 een bedrag van € 9.442,- aan inkomsten gaat verliezen. Het zal een uiterste inspanning vergen om het hoofd boven water te houden. Overigens heeft de gemeenteraad inmiddels wel besloten de gemeentelijke subsidies jaarlijks te indexeren. Het museumbestuur hoopt dat de financiële situatie van de gemeente Vianen, die tot de subsidiekorting heeft geleid, binnen enkele jaren zodanig verbeterd, dat dan tot herstel van het subsidieniveau kan worden besloten. De uiterste inspanning die zal worden geleverd is er primair op gericht de komende moeilijke jaren te overbruggen.

De begroting voor het jaar 2012 (zie bijlage) laat een tekort zien van € 12.820,-. De grootste kostenposten betreffen de salariskosten van de conservator en het onderhoud van het pand Voorstraat 97. De onderhoudskosten zullen worden geminimaliseerd door de werkzaamheden door de eigen vrijwilligers te laten uitvoeren. Er wordt vooralsnog niet voor gekozen de 0,5 fte voor de conservator te verminderen, aangezien dit een ongewenste terugval van de kwaliteit van de tentoonstellingen zou betekenen. Een eventueel tegenvallend resultaat met betrekking tot de inkomsten kan mogelijk leiden tot een heroverweging van deze keuze. Uit de overige kostenposten zou nog een beperkte besparing van ca. € 1.500,- kunnen worden bereikt.

De inspanningen dienen derhalve met name te worden gericht op de verhoging van de inkomsten. Voor een beperkt deel lijkt dat mogelijk door rekening te houden met betere verkoopresultaten uit de winkel en door extra activiteiten te organiseren. Daarnaast zal sterker worden ingezet op de verkrijging van inkomsten uit commissie via de verkoop van geëxposeerde kunstwerken.

Ook is inmiddels een actie gestart die moet leiden tot verhoging van de opbrengst van de donateurgelden. Het overgrote deel van het tekort dient echter te worden overbrugd door sponsorinkomsten. Daartoe is een plan opgesteld, dat in de eerste helft van 2012 tot uitvoering zal komen.

Bij de hierboven geschetste situatie is nog geen rekening gehouden met de door de gemeente geëiste aanpassing van de dakconstructie van het bijgebouw in de museumtuin. Deze aanpassing zal naar verwachting ca. € 10.000,- gaan kosten. Vooralsnog wordt ervan uitgegaan dat dit project eind 2012 of in 2013 kan worden uitgevoerd.

Er dient op redelijke termijn te worden overgegaan naar een meer moderne balieafhandeling c.q. registratie van inkomsten. Hierbij valt te denken aan het installeren van een modern kassasysteem. Hierdoor zouden ook de wekelijkse controles van inkomsten tot een meer aanvaardbaar niveau kunnen worden teruggebracht en de afhankelijkheid van een beperkte groep vrijwilligers dienaangaande kunnen worden beperkt.

b. Donateurs

Het SMV heeft op 1 januari 2012 ongeveer 300 donateurs. De jaarlijkse bijdrage van de donateurs bedroeg tot die datum tenminste € 20,-. Inmiddels hebben de donateurs bericht ontvangen dat de bijdrage voor 2012 is verhoogd tot tenminste € 25,- per jaar. Het aantal donateurs is gelet op de bevolkingsomvang van de gemeente Vianen erg beperkt. Bovendien moet worden geconstateerd dat een belangrijk deel van het donateurbestand valt in de leeftijdscategorie van 65 jaar en ouder. De doelstelling voor de komende jaren is dan ook het bestand te vergroten en te verjongen.

Hiertoe zullen op korte termijn ideeën worden ontwikkeld en vervolgens zo snel mogelijk worden uitgevoerd.

Bij deze ideeënontwikkeling zal ook meegenomen worden de mogelijkheid dat particulieren bereid zijn een schenking te doen aan het SMV. De recent gewijzigde fiscale regeling met betrekking tot schenkingen maakt die mogelijkheid zeer reëel, aangezien het SMV de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) bezit.

c. Sponsoring

Door de korting van de subsidies in de gehele culturele sector die twee jaar geleden is ingezet, zijn veel musea in een financieel moeilijke situatie geraakt. Zo ook het SMV. Willen we het hoofd boven water houden is compensatie van de korting door het verwerven van extra inkomsten noodzakelijk. Zolang er geen of onvoldoende extra inkomsten worden gegenereerd, betekent het dat er wordt ingeteerd op het eigen kleine vermogen. Om het tij te keren heeft het bestuur drie acties ondernomen. Een bestuursdelegatie heeft in 2010 en 2011 alle politieke partijen bezocht en verteld wat de consequenties zijn van de korting, dat extra inspanningen zullen worden verricht om extra inkomsten binnen te halen, en waar onze grenzen liggen. Voorts heeft een deskundige in opdracht van het SMV een quick scan uitgevoerd van onze museumorganisatie, met een sterke/zwakte analyse, conclusies en aanbevelingen. Voorts is de stofkam gehaald door alle vaste lasten van het gebouw. Dat was zeer zinvol maar brengt natuurlijk niet voldoende op. Daarom zijn sinds enige tijd met de adviezen uit genoemde quick scan als leidraad stappen gezet om nieuw beleid te formuleren. Eigenlijk betekent het dat op ieder onderdeel in onze organisatie is gekeken of optimalisering mogelijk is. Zo werd het tentoonstellingsbeleid tegen het licht gehouden, maar ook uitbreiding van educatieve projecten, de Avondextra-formule, betere exploitatie van het gebouw, betere exploitatie van de winkel, uitstraling van de voorgevel en tenslotte incidenteel en structureel fondsen werven. Met betrekking tot dit laatste onderwerp is inmiddels een globaal sponsorplan ontworpen.

Een sponsorcommissie bestaande uit enkele vrijwilligers en een bestuurslid heeft de uitwerkingen van het sponsorplan bijna rond. Met de focus op drie doelgroepen, grote bedrijven, middenstand, en particulieren, wordt voor iedere groep een uitwerkingsplan gemaakt, dat uitgaat van een vaste (jaarlijkse) bijdrage waar het museum faciliteiten tegenover stelt. Op deze wijze wordt gehoopt jaarlijks een vast bedrag aan extra

inkomsten te verwerven. Zo gauw de plannen het bestuur gepasseerd hebben, gaat de commissie met de uitvoering van start.

d. Fondsenwerving.

Bij fondsenwerving gaat het om het benaderen van landelijke, provinciale en lokale culturele fondsen en stichtingen. Deze werving heeft een projectmatig karakter. Dus een eenmalig bedrag vragen voor een bepaalde actie, bijvoorbeeld een verbetering in het gebouw of bepaalde onderdelen of rekwisieten voor een nieuwe tentoonstelling. Met deze manier van fondsen werven heeft het SMV de afgelopen jaren enkele keren succes gehad.

In de toekomst zullen subsidieverstrekkers steeds vaker het gecertificeerd zijn als voorwaarde stellen voor het verlenen van bijdragen.

11. Planning projecten en activiteiten

In de voorgaande hoofdstukken worden diverse acties, activiteiten en projecten genoemd die tijdens de looptijd van dit Beleidsplan opgepakt zullen gaan worden. In het onderstaand schema staan al deze voornemens opgenomen met daarbij een indicatie van de tijd van uitvoering.

Hfdst		Actie /Activiteit/Project	2012	2013	2014	2015
2	a	Nieuw bestuurslid voor VVV-zaken	X			
	b	Aanpassing statuten		X		
3	a	Inventarisatie gemeentelijke collectie	X			
	b	Nieuwe bruikleenovereenkomst gemeente	X			
4	a	Historische opstelling verder uitdiepen		X		
	b	Hist. voorwerpen in tuin nader duiden		X		
	c	Evt. herinrichting zolderverdieping			X	
	d	SKER expositie /ondernemers Vianen	X			
	e	Expositie Stichting Eikonikon		X		
5	a	“Suggestieformulier” voor bezoekers	X	X	X	X
	b	Voortzetting/uitbreiding educatieve activiteiten	X	X	X	X
	c	Uitbreiding aantal Avondextra	X	X	X	X
	d.	Contact met culturele organisaties Vianen	X	X		
	e	Betrekken van ouderen bij SMV		X	X	X
	f	Onderzoek Nieuwsbrief digitaal?	X			
	g	Vrijwilliger voor bijhouden website	X			
6	a	Inzetten social media / twitter	X			
	b	Verlevendigen website	X			
	c	Vrijwilligers voor promotie in kernen		X		
	d	Extra flyer in de wijken	X	X	X	X
7.a	a	Actualisering overeenkomst VVV	X			
7.b	a	Onderzoek uitbreiding winkelassortiment	X			
	b	Ontwikkelen toeristenarrangementen	X			
	c	Ontwikkelen B&B folder	X			
8	a	Periodieke bijeenkomsten vrijwilligers	X	X	X	X
	b	Onderzoek naar kennis/talenten vrijwilligers	X	X		
	c	Opstellen notitie inzake het vrijwilligersbeleid	X			
9	a	Uitvoering klein achterstallig onderhoud	X	X	X	X
	b	Aanpassing bijgebouw in tuin		X		
10a	a	Installeren modern kassasysteem		X		
10b	a	Uitbreiding/verjonging donateurs	X	X	X	X
	b	Ideeën benaderen a.s. mecenasen	X			
10c	a	Uitwerkingsplannen sponsoring	X			
	b.	Uitvoering sponsorplannen	X	X	X	X

BIJLAGE

Exploitatie 2011 - 2012	werkelijk 2011	begroting 2012
Baten Museum		
Subsidie Gemeente Vianen	39	35
Diverse opbrengsten	32	28
	70	62
Lasten Museum		
Personeelskosten	23	24
Algemene kosten	12	12
	35	36
Totaal bijdrage Museum	35	26
Baten VVV		
Opbrengsten handelsgoederen	142	142
Subsidie Gemeente Vianen	5	4
	149	146
Lasten VVV		
Aanschaf handelsgoederen	140	140
Algemene kosten	1	1
	141	141
Totaal bijdrage VVV	8	5
Gezamenlijke kosten		
Personeelskosten	8	3
Huisvestingskosten	19	19
Afschrijvingen	14	14
Algemene kosten	7	7
Rente en kosten	0	0
Totaal algemene kosten	47	43
Exploitatiesaldo	-4	-12