Stichting Stedelijk Museum Vianen

STEDELIJK MUSEUM VIANEN

JAAR VERSLAG 2020

Voorstraat 97, 4132 AP Vianen
telefoon: 0347-371648
info@stedelijkmuseumvianen.nl
www.stedelijkmuseumvianen.nl

Rabobank

Hoofdsponsor:
Rabobank Alblasserwaard Vijfheerenlanden

Inhoudsopgave

Verslag van het bestuur

1. **Voorwoord**
2. **Beleid**
   - 2.1. Doelstelling en beleidsplan
   - 2.2. Beheer collectie gemeente Vijfheerenlanden
   - 2.3. Toekomst Museum
   - 2.4. Bezoekers Museum
3. **Activiteiten en producten**
   - a. Tentoonstellingen en exposities
   - b. Cursussen
   - c. Educatieve projecten
   - d. AvondextrA
   - e. Activiteiten gedurende het jaar
   - f. Samenwerkingsverbanden
   - g. Het VVV-agentschap/de Museumwinkel
4. **Bestuur, personeel en organisatie**
   - 4.1. Bestuurssamenstelling
   - 4.2. Bestuursactiviteiten
   - 4.3. Personeel
   - 4.4. Vrijwilligers
   - 4.5. Sponsoring
   - 4.6. Donateurs
   - 4.7. Publiciteit
5. **Gebouwbeheer**
6. **Risicomanagement**
7. **Governance Code Cultuur**
8. **Ontwikkelingen en verwachtingen 2021**
   - 8.1. Algemeen
   - 8.2. Begroting 2021 en kasstromen 2021
9. **Tot slot**

Samenstellingsverklaring
Jaarrekening 2020

Verslag van het bestuur

1. Voorwoord

Met trots presenteren wij u hierbij het jaarverslag 2020 van de Stichting Stedelijk Museum Vianen.

Het woord trots is zeer weloverwogen gekozen. 2020 was in alle opzichten een zeer bijzonder jaar. Niet alleen voor ons museum, maar ook voor stad, regio en land. De hele wereld stond op zijn kop door een pandemie zoals alle huidige generaties niet eerder gekend hebben. We leven mee met iedereen die in persoon of in haar of zijn nabijheid is getroffen door verlies en ziekte. Ook hebben wij begrip voor de moeite die het velen kost om blijvend goed om te gaan met noodzakelijke beperkingen in onze vrijheid.

Ook het museum werd geconfronteerd met noodzakelijke overheidsmaatregelen en kende verschillende perioden van sluiting of van opening onder beperkende voorwaarden. Uiteraard had dit zijn weerslag op bezoekersaantallen, nevenactiviteiten en financiën. Hierover later in dit jaarverslag meer. En juist in een dergelijke context zijn we trots op de enorme flexibiliteit en veerkracht die alle betrokkenen hebben getoond en die ervoor hebben gezorgd dat we als museum open konden zijn wanneer het mogelijk was. Telkens waren alle noodzakelijke voorzorgsmaatregelen getroffen en werd er veel gevraagd op het vlak van communicatie. Zowel de snelheid en juistheid van onze communicatie was van belang maar bovenal ook de toon. Daarnaast ontstond er een communicatiekanaal in de vorm van korte videofilmpjes en vlogs, van de hand van onze conservator en enkele gast-vloggers. Ook noodzakelijk technische maatregelen als een reserveringssysteem en een online afrekensysteem werden met spoed en toch succesvol geïmplementeerd.

Trots zijn we ook op wat we hebben mogen tonen als museum. Begin 2020 was dat de al in 2019 geopende expositie *Plastic Fantastic! 60 jaar Barbie*. Barbie als fenomeen en tijdsbeeld heeft vele bezoekers getrokken tot op het moment half maart dat het museum moest sluiten. Tijdens de sluiting is besloten de expositie te verlengen. Hierdoor sloot deze expositie niet begin juni maar half september.

Na een expositiewissel werd op 26 september de expositie *Trouwe viervoeter, dierenportretten van Otto Eerelman* geopend. Er was sprake van een digitale opening met medewerking van dierenkenner en grote dierenvriend Martin Gaus.

Hoewel veel vrijwilligers minder werden ingezet als gastvrouw / gastheer vanwege verschillende sluitingsperioden bleef iedereen zeer betrokken. En overigens liepen veel werkzaamheden in aangepaste vorm “gewoon” door. Denk hierbij aan administratie, onderhoud van gebouw en tuin of het buitenzetten van het afval. Veel werk van onze vrijwilligers is wellicht minder zichtbaar maar stemt ons niet minder dankbaar. We zijn enorm erkentelijk voor ieders bijdrage in welke vorm dan ook.

De grote veerkracht en het enthousiasme van iedereen die bij het museum betrokken is geeft veel vertrouwen in de toekomst. Het komende jaar staan we stil bij het feit dat het Stedelijk Museum Vianen zich al weer 50 jaar inzet voor een rijk geschakeerd cultureel aanbod in Vianen.
We willen ons jubileum vieren met een jubileumtentoonstelling, en hopelijk ook met passende feestelijkheden.
De jubileumtentoonstelling zal gaan over Beatrix, Prinses der Nederlanden.

We zien er naar uit u welkom te heten.

Namens het gehele bestuur van de Stichting Stedelijk Museum Vianen

Arjen Cuijpers
Voorzitter

Vijfheerenlanden, maart 2021

2. Beleid

2.1 Doelstelling en beleidsplan

De handelingen en besluiten van het bestuur zijn in lijn met de doelstelling van de Stichting Stedelijk Museum Vianen, zoals verwoord in artikel 2 lid 1 van de statuten (meest recent bijgewerkt per 11 maart 2016):
“De stichting heeft tot doel het in stand houden van een museum in Vianen, met het oogmerk de belangstelling van de bevolking van Vianen en omgeving voor kunst, cultuur en historie van de stad en zijn omgeving ook uit educatief oogpunt te vergroten.”

De doelstelling wordt periodiek uitgewerkt in meerjaren beleidsplannen. Volgens plan zou er in 2020 een nieuw meerjaren beleidsplan worden opgesteld. Dit is niet gebeurd. Het jaar 2020 stond in het teken van een crisisaanpak. Perioden van gedwongen sluiting voor langere of kortere tijd en perioden van opening onder beperkende voorwaarden wisselden elkaar het gehele jaar af.

Het bestuur onderschrijft wel de wens en noodzaak om haar meerjarenvisie neer te leggen in een beleidsplan met een looptijd van enkele jaren. Rekening houdend met afnemende conronamaatregelen bestaat het voornemen om dit in de eerste helft van 2021 vorm te geven.

Een prachtige start van de periode waar het nieuwe meerjaren beleidsplan op ziet is het feit dat het museum in 2021 50 jaar bestaat. Het Stedelijk Museum Vianen zet zich al weer 50 jaar in voor een rijk geschakeerd cultureel aanbod in Vianen. Dat we daar in slagen en dat het gewaardeerd wordt, blijkt uit de bezoekersaantallen door de jaren heen.

We willen dit jubileum vieren met een jubileumtentoonstelling, en hopelijk ook met passende feestelijkheden.
De jubileumtentoonstelling zal gaan over Beatrix, Prinses der Nederlanden. Oud-koningin Beatrix regeerde 33 jaar, van 1980 tot en met 2013. Zij heeft zich altijd zorgvuldig gepresenteerd in het openbaar. Haar silhouet is in het geheugen van ons Nederlanders gegrift.

2.2 Beheer collectie gemeente Vijfheerenlanden

Het Stedelijk Museum Vianen beschikt niet over een eigen collectie, maar wel over een langdurig bruikleenovereenkomst met de gemeente Vijfheerenlanden. In het beleidsplan staat omschreven dat deze collectie voor een groter en breder publiek toegankelijk moet worden gemaakt.

Een belangrijke voorwaarde om dat te kunnen realiseren, is dat het Stedelijk Museum Vianen een grotere rol speelt in het behoud, beheer en ontsluiting van de gemeentecollectie.

De conservator van het Stedelijk Museum Vianen is in 2016 als collectiebeheerder in dienst van de gemeente Vianen (thans gemeente Vijfheerenlanden) getreden. In samenspraak met de betrokken ambtenaren en het Regionaal Historisch Centrum heeft zij een beheers- en collectieplan opgesteld.

Een flink aantal objecten uit deze collectie wordt tentoongesteld in de nieuwe semi-permanente historische presentatie. Zo werken alle partners samen om het Viaanse erfgoed voor de toekomst te bewaren en te presenteren.

2.3 Toekomst Museum

Het blijft onze ambitie om het Stedelijk Museum Vianen ook als historisch museum te profileren en (daarmee) een groter publiek te bereiken. Om onze kunsthistorische ambities invulling te kunnen geven was het van groot belang om te investeren in het binnenklimaat. Nu dit is gerealiseerd is het mogelijk meer en meer waardevolle objecten in bruikleen te krijgen. Dit brengt echter ook hogere kosten met zich mee. Om dit in balans te brengen willen we meer bezoekers ontvangen, en willen we aan de slag om meer donateurs en sponsors te werven. Het vergt echter moed en optimisme om deze ambitie te formuleren nu er zoveel onzekerheden bestaan ten aanzien van de financiële slagkracht van de gemeente als gevolg

van een gerechtelijke uitspraak over een langslepende financiële claim, een nieuw kabinet met een nieuw cultuurbeleid als gevolg van Tweede Kamerverkiezingen in maart en als gevolg van het feit dat zal moeten blijken wat de maatschappelijke financiële weerbaarheid is om te herstellen van een crisis zoals we de afgelopen decennia niet hebben gekend.

Gelukkig heeft het financieel beleid van de afgelopen jaren van het Stedelijk Museum Vianen gezorgd voor voldoende weerbaarheid om de coronacrisis te doorstaan. Aangevuld met steun van overheidswege is er een goede basis om met vertrouwen de toekomst in te stappen.

Die goede basis bestaat ook uit een grote groep enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Zonder hun inzet zou het museum niet kunnen bestaan. Het bestuur heeft veel waardering voor de inzet van de vele vrijwilligers die op enigerlei wijze actief zijn binnen het museum.

2.4 Bezoekers Museum

Zoals ook in eerdere jaarverslagen is verwoord heeft het Stedelijk Museum Vianen de ambitie om een aanmerkelijke groei van het aantal bezoekers aan het museum te bereiken.

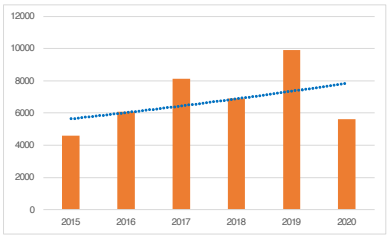
Een realistisch einddoel lijkt een bezoekersaantal dat zich structureel bevindt tussen de 10.000 en 12.000 bezoekers per jaar. Dit vraagt om het organiseren van aansprekende tentoonstellingen.

Daar heeft het in 2020 niet aan gelegen. De al in 2019 geopende expositie *Plastic Fantastic! 60 jaar Barbie* kende tijdens de eerste maanden de hoogste aantallen bezoekers die het museum ooit gekend heeft. In de expositie *Trouwe viervoeter, dierenportretten van Otto Eerelman* worden objecten van een zeer hoog kwalitatief niveau getoond. Dit bleek ook uit de verschillende publicaties die rondom deze expositie zijn verschenen.

Normaliter zou dit alles leiden tot grote bezoekersaantallen en is het reëel te veronderstellen dat het jaartotaal 2020 net onder of op de 10.000 bezoekers zou zijn uitgekomen.

De sluitingsperioden, het geheel wegvallen van de culturele Avonden Extra, het niet kunnen organiseren van cursussen en lezingen en noodzakelijkerwijs afzeggen van alle educatieve activiteiten voor scholieren van basis- en middelbaar onderwijs hebben uiteindelijk geleid tot een totaal aantal bezoekers van 5.625. Dit is ca 40% minder dan vorig jaar.

Jaar	Bezoekersaantal
2015	4591
2016	6060
2017	8110
2018	6912
2019	9889
2020	5625



Wanneer we de cijfers van de afgelopen jaren op een rij zetten zien we nadrukkelijk de terugval van de aantallen bezoekers in 2020. De trendlijn toont echter dat over een langere periode gezien nog steeds sprake is van groei. Voor het bestuur is dat een schrale troost.

Ten tijde van het schrijven van dit jaarverslag is het museum nog steeds gesloten. Het is thans nog niet bekend wanneer en onder welke voorwaarden het museum weer open kan en wanneer we kunnen starten met alle overige activiteiten.

We zullen er echter alles aan doen om ervoor te zorgen dat we met prachtige exposities, wervende en wervelende culturele en educatieve activiteiten de draad weer oppakken in 2021.

Ludieke ‘heropening’ op 1 juni na de eerste lockdown. Het museum mocht weer bezoekers ontvangen met de restricties van het toen geldende coronaprotocol.

3. Activiteiten en producten

3.a Tentoonstellingen en exposities

Na het recordjaar 2019 waarin het Stedelijk Museum Vianen bijna 10.000 bezoekers wist te trekken, was 2020 een jaar geteisterd door het coronavirus, meerdere sluitingen en een landelijk gemiddeld museumbezoekersverlies van 60%. Het Stedelijk Museum Vianen wist het verlies van bezoekers tot 40% te beperken dankzij digitale vlogs, actuele museumwinkelmerchandise en aanzienlijke media-aandacht voor de tentoonstellingen en activiteiten.

►Plastic Fantastic! 60 jaar Barbie
16 december 2019 t/m 13 september 2020

's Werelds beroemdste modepop werd in 2019 zestig jaar. In de overzichtstentoonstelling *Plastic Fantastic! 60 jaar Barbie* liet het museum zien hoe het schoonheidsideaal en de Barbie van de jaren 60 tot vandaag de dag zijn veranderd.

Het museum presenteerde 147 Barbies van verzamelaar Armel Rood, waaronder de klassiekers Malibu Barbie en Barbie Superstar. Ook waren de zeldzame allereerste Barbie uit 1959 en de voorloper, de Duitse Bild Lilli, te zien.

Op 14 december werd de tentoonstelling geopend door de bekende stylist Maik de Boer, die tevens Barbieverzamelaar is. De tentoonstelling werd breed opgepikt in de landelijke media.

Plastic Fantastic! werd gepromoot op schermen in NS-treinen en op Hoog Catharijne en het online nieuwsplatform NU.nl tipte het als cultureel uitje. Op 22 februari organiseerde het museum een Barbie Spa, een taxatiedag waarbij ook verzorgtips werden gegeven, met Armel Rood. Deze werd zeer goed bezocht.

Van 13 maart tot 1 juni sloten de Nederlandse musea de deuren voor de intelligente lockdown. In die periode startten Armel Rood en conservator Afiena van IJken twee-wekelijke Barbie Talks, vlogs van gemiddeld vier minuten met achtergrondinformatie en weetjes over Barbie en haar wereld. Sommige vlogs hadden een bereik van 6.000 personen en de Telegraaf tipte de Talks in een artikel over leuke musea die digitaal te bezoeken waren.

Vanwege de tijdelijke sluiting werd de einddatum van Plastic Fantastic! verzet van 1 juni naar medio september.

In juni mocht het museum weer open. Dit kon echter alleen met tijdelijk aangepaste openingstijden, een reserveringssysteem en een aangegeven route door het museum. Tegelijkertijd lanceerde de museumwinkel Barbiemondkapjes die ontwikkeld waren door stylist van de tentoonstelling Bernadette van Wijlen. De mondkapjes werden door de regionale pers opgepikt, maar het bereik van de sociale media is landelijk en al snel stroomden vanuit Groningen, Amsterdam en Eindhoven de bestellingen binnen. Uiteindelijk zijn de Barbiemondkapjes in drie verschillende prints in limited edition verschenen. In augustus kon het museum weer de reguliere openingstijden invoeren.

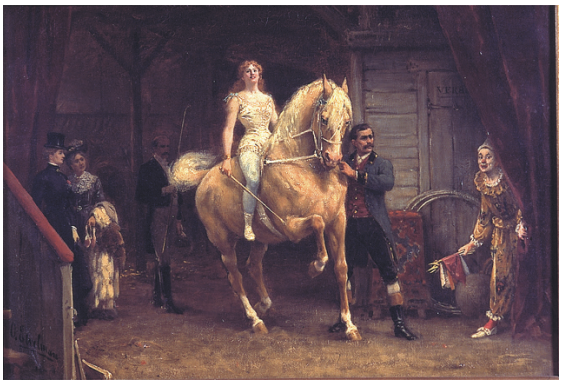
Met een bezoekersaantal van ruim 5.500 (4.887 in 2020) personen was Plastic Fantastic! de op-een-na-best-bezochte tentoonstelling in de geschiedenis van het SMV. Met name het bezoek van meer dan 1.000 jongeren t/m 18 jaar en het digitale bereik van de 26 Barbie Talks waren de grote winst van de tentoonstelling. Ondanks het coronavirus, waarin de Nederlandse musea gemiddeld het bezoekersaantal met 60% zagen dalen, is dit een opvallend goed resultaat.

► Trouwe viervoeter. Dierenportretten van Otto Eerelman

27 september 2020 t/m 5 april 2021

Op 26 september opende hondenkenner Martin Gaus digitaal de tentoonstelling *Trouwe viervoeter. Dierenportretten van Otto Eerelman*.

De aanleiding voor de tentoonstelling over Eerelman, ook wel de 'Rembrandt van het Noorden' genoemd, zijn twee schilderijen van deze 19e-eeuwse schilder die tot de collectie van de gemeente Vijfheerenlanden behoren en ware publiekslievelingen zijn.



Mevrouw Carré te paard, ca. 1865, collectie gemeente Vijfheerenlanden

Huisdieren als gezelschapsdieren raakten in de tweede helft van de negentiende eeuw in de mode bij rijke burgers. De Groningse Otto Eerelman (1839-1926) sprong in die markt door deze huisdieren te vereeuwigen.

De schilder had een succesvolle carrière, hij kreeg opdrachten van het Koninklijk Huis en al tijdens zijn leven ontving hij waardering. Hij tekende en schilderde voornamelijk honden en paarden.

Een van de topstukken in de tentoonstelling is het zelden getoonde en 2,4 meter lange bruikleen uit de collectie van het Koninklijk Huis: Wilhelmina te paard voor een wapenschouw op de Renkumse heide. ► ► ► ►

Trouwe viervoeter toont echter ook exotischere dierenportretten van Eerelman.

De tentoonstelling werd veelvuldig opgepikt in de media, o.a. door de Telegraaf, het Nederlands Dagblad, Hoefslag, Showpaard en Onze Hond. In de museumwinkel vlogen de teckelmondkapjes van het Amsterdamse merk SNURK over de toonbank.

Op drie donderdagavonden in oktober en november organiseerde de KLU de kunsthistorische cursus Het baasje en zijn dier. In de herfstvakantie organiseerde het SMV een fotoshoot met huisdieren met de Viaanse topfotograaf Hennie Marks. Volledig coronaproof werden achttien baasjes met hun honden, katten en een hamster op de gevoelige plaat vastgelegd. RTV Utrecht, de Telegraaf en het Kontakt waren die dag aanwezig voor een reportage, vervolgens werd het item opgepikt door het NOS-journaal.

Helaas werd ook het najaar geteisterd door twee sluitingen vanwege het coronavirus, waardoor het museum onder andere in de doorgaans drukke kerstvakantie niet bezocht kon worden. In navolging op het succes van de Barbie Talks werden tijdens de sluiting Dog Vlogs door de conservator op de sociale media verspreid en breed gekeken en gedeeld.

Het jaar 2020 werd afgesloten met een bezoekerstotaal van ruim 5.600 bezoekers. Met name in de pre-corona maanden januari en februari werd het museum zeer goed bezocht.

Het topstuk in de tentoonstelling Trouwe viervoeter

3. b Cursussen

Het Stedelijk Museum Vianen bood in 2020 twee kunstgeschiedeniscursussen in samenwerking met de Kunsthistorische Leergangen Utrecht aan. Deze konden rekenen op veel inschrijvingen.

▶ Eeuwige schoonheid. Van Venus van Milo tot Plastic Fantastic

Februari en maart 2019.

Schoonheid en schoonheidsidealen zijn zo oud als de mensheid, maar het idee van wat schoonheid is, is natuurlijk al eeuwen aan verandering onderhevig.

De KLU-cursus Eeuwige schoonheid, die aansloot bij de tentoonstelling Plastic Fantastic! 60 jaar Barbie, behandelde het schoonheidsideaal door de eeuwen heen. Docent Barry Heinrichs bekeek met cursisten de gevolgen daarvan voor mensen die daar, bewust of onbewust, vatbaar voor zijn of er gebruik van maken.

De mierzoete Barbiepop uit de Verenigde Staten die wereldwijd ging is een perfect commercieel voorbeeld van het opwekken van begeerte met ideale, maar onmogelijke, schoonheid. In deze cursus werd uit de doeken gedaan hoe de reclame- en modewereld handig gebruik maken van deze ideeën over schoonheid, maar ook een klassieker verhaal over eeuwige schoonheid: mogelijk en onmogelijk, au naturel en grotesk.

Met classic beauties als de Venus van Milo, Botticelli's Venus, maar ook de zus van Napoleon en uit een meer recent verleden: Marilyn Monroe, Twiggy, Madonna en Lady Gaga, Marijke Helwegen en de Plastic Fantastic. Uiteraard bezochten deelnemers tijdens de laatste les de tentoonstelling met de docent.

▶ Het baasje en zijn dier

Oktober en november 2020

Wie Otto Eerelman zegt, denkt meteen aan zijn natuurgetrouwe schetsen en schilderijen van honden en paarden. In de korte KLU-cursus Het baasje en zijn dier is docent Barry Heinrichs ingegaan op de traditie van het schilderen van het dier als huisgenoot, 'familielid', maar ook als statussymbool.

Dieren met hun baasjes. Het hebben van een kat of een deftig dier als een paard maakt nu eenmaal verschil. Hoog gezeten op het strijdros toont heldhaftigheid. Met de poes op schoot staat toch meer voor een gezellig huislijk leven. Daarom bekijken we ook uitgebreid de Metamorfosen, van de Romeinse dichter Ovidius. Dit eindeloos invloedrijke boek biedt al eeuwenlang een handleiding: meestal wordt mensengedrag, goed of kwaad, ons voorgeschoteld door de dieren in te zetten. Om op een veilige manier te leren wat goed en kwaad is! Uiteraard bezochten deelnemers in de laatste les de tentoonstelling.

CURSUSSEN LEZINGEN EXCURSIES
KUNSTGESCHIEDENIS

3.c Educatieve projecten

Vanwege het coronavirus konden de educatieve projecten *Op stap met Jet en Jan, jong in 1910* en *Stad in de Middeleeuwen* in 2020 niet aangeboden worden.

3.d AvondextrA

Van de geplande negen AvondextrA-optredens in 2020 (vijf in het voorjaar en vier in het najaar) konden er door corona maar twee doorgang vinden, te weten:

► **31 januari**
Strijkkwartet Otto Mani
Pauline Terlouw, Annoesjka Cabo, Amerentia van der Kooij, Guus Fabius
vertolking van werken van F. Schubert, P. Tsjaikovski en F. Mendelssohn

► **28 februari**
Catharina de Grote
Marie-Thérèse ter Haar
lezing en toneelvertelling over het leven van de Russische tsarina Catharina de Grote

Helaas waren wij gedwongen om de andere avonden te annuleren, omdat wij hiervoor niet aan de gestelde 'anderhalve-meter-maatregel' konden voldoen. Er is nog gekeken of er iets kon doorgaan op alternatieve locaties, maar die bleken door uiteenlopende oorzaken niet wenselijk of haalbaar. Uiteraard lagen de specifieke sfeer en ambiance van onze eigen locatie, en de daaruit voortvloeiende sociale aspecten, hieraan ten grondslag.

De restitutie van de reeds vooraf betaalde toegangskaarten voor de geannuleerde avonden uit deze voorjaarsserie is, in nauw overleg met de penningmeester, probleemloos verlopen. Daarbij werd door diverse belanghebbenden een deel dan wel hun gehele toekomende restitutiebedrag aan het museum geschonken. Uiteraard zijn wij hen daarvoor zeer erkentelijk.

Dankzij de bereidwillige medewerking van de zeven andere ensembles zijn hùn avonden verplaatst naar het volgende seizoen. Geen afstel dus, maar uitstel.

Medio dit jaar bleek echter dat wij nog lang niet van de coronaperikelen verlost zijn. Daarom hebben wij eind augustus jl. al moeten besluiten om de serie AvondextrA-voorjaar 2021 óók te annuleren. Pas als de 'anderhalve-meter-maatregel' komt te vervallen, kunnen wij weer optredens en concertavonden organiseren.

3.e Activiteiten gedurende het jaar

Naast de - door corona - beperkte AvondextrA mogelijkheden, werden ook andere voorgenomen activiteiten getroffen door aanpassingen op de reguliere openstelling dan wel door noodgedwongen sluitingsperioden van het museum. Zo kon het educatieve project 'Op stap met Jet en Jan, jong in 1910' voor basisschoolleerlingen uit groep 5 niet worden gehouden.

Slechts een beperkt aantal initiatieven kon doorgang vinden. Zo vond in januari een kick-off meeting van de Toneelroute plaats. In februari werd in samenwerking met het KLU de kunstgeschiedeniscursus 'Van Venus van Milo tot Plastic Fantastic' gehouden.

Ook in het kader van de Barbie-tentoonstelling werd een taxatiemiddag georganiseerd en een speurtocht voor kinderen. Dit laatste is eveneens bij Trouwe viervoeter ingezet.

In oktober werd tijdens die tentoonstelling nog een bijzondere fotoshoot georganiseerd. Fotograaf Hennie Marks legde kinderen mèt hun huisdier op de gevoelige plaat vast, in een decor dat aansluit bij de sfeer die de werken van Otto Eerelman oproepen. Tenslotte kon in november nog de kunstgeschiedeniscursus 'Het baasje en zijn dier' worden gestart. Ook deze cursus werd georganiseerd in samenwerking met het KLU.

3.f Samenwerkingsverbanden

►Historische Vereniging "Het Land van Brederode".
Het museum onderhoudt goede contacten met de Viaanse Historische Vereniging "Het Land van Brederode". Ook veel vrijwilligers van het museum nemen deel aan de activiteiten van de historische vereniging. Helaas waren er in 2020 weinig mogelijkheden om de samenwerking ook daadwerkelijk praktisch in te vullen.

►Lidmaatschap SKER.
Het museum participeerde in de Stichting Kunst en Erfgoed Rivierenland. Dit is een samenwerking tussen zeven musea. Naast ons museum waren dat het Vreeswijks Museum, Museum De Warsenhoeck (Nieuwegein), Museum Dorestad (Wijk bij Duurstede), Stadsmuseum IJsselstein, het Gorcums Museum en het Flipje en Streekmuseum Tiel. Het oorspronkelijke doel van de samenwerking was te komen tot gezamenlijke exposities over onderwerpen die de gemeenten in Rivierenland gemeenschappelijk hebben.

Deze doelstelling bleek niet realistisch. In 2019 is een afsluitende informele bijeenkomst geweest waarna de SKER heeft besloten zichzelf op te heffen. Alle musea blijven hechten aan collegiale samenwerking maar dan op basis van goed onderling contact over museale en culturele onderwerpen. In 2020 heeft er naar rato een nabetaling plaatsgevonden uit de resterende gelden van de SKER.

►Lidmaatschap van de Museumvereniging.
De Museumvereniging is een sterke brancheorganisatie, die de politiek niet schuwt. De vereniging organiseert de uitgave van de Museumkaart in opdracht van de Stichting Museumkaart. Halfjaarlijks is er een Algemene Ledenvergadering.

►Landschap Erfgoed Utrecht (LEU).
Het museum schakelt deze instelling in voor de uitvoering van het project "Jet en Jan, jong in 1910". Een educatief project voor leerlingen van groep 5 van basisscholen. In 2020 heeft het LEU besloten met dit project te stoppen. Ons educatieteam bekijkt de mogelijkheid om dit project te adopteren.Voorts organiseert Landschap Erfgoed Utrecht regelmatig interessante workshops en verzorgt zij trainingen. Bestuursleden en/of conservator wonen bijeenkomsten bij afhankelijk van onderwerp/ thema en ruimte in de eigen agenda.

►Grote Kerk Vianen.
Met het bestuur van de Grote Kerk bestaan goede contacten, zij het niet op reguliere basis. Er zijn normaliter met regelmaat raakvlakken in de vorm van culturele evenementen en exposities in de Grote Kerk. Uiteraard was dat in 2020 anders. Het bestuur van het museum zou het uit toeristisch oogpunt toejuichen wanneer de Grote Kerk in de gelegenheid zou zijn haar openingstijden te verruimen. Zodoende kunnen meer mensen uit Vianen en daarbuiten kennismaken met het Praalgraf, dat een van de belangrijkste toeristische hoogtepunten is van Vianen.

►Regionaal Historisch Centrum Zuidoost-Utrecht.
Het Regionaal Historisch Centrum in Wijk bij Duurstede heeft het beheer van het zgn. "platte historische archief" van de (voormalige) gemeente Vianen (documenten, kaarten , prenten e.d.).

►Ondernemersvereniging Vianen.
Het museum is lid van de ondernemersvereniging. In 2020 was er geen mogelijkheid om in het centrum van Vianen gezamenlijk evenementen te organiseren.

3.g Het VVV-agentschap/ de museumwinkel

►Bemensing
De coördinatie van het VVV agentschap werd in 2020 voortgezet door Karin Sluyzer, aangesteld en aangestuurd door de Gemeente Vijfheerenlanden. Zij neemt zitting in de dagverantwoordelijken-vergadering van het museum en het museum-bestuur.
Daarnaast heeft zij een rol in het citymarketingteam van Vrijstad Vianen.

Naast de coördinator zijn er 3 vrijwilligers actief inzake de operationele organisatie. Samen met de andere (museum-)balievrijwilligers doen zij het reguliere balie-VVV werk, inspireren en informeren zij de bezoeker om van landschappelijke, cultuurhistorische en eigentijdse voorzieningen en activiteiten gebruik te maken en te genieten. De coördinator vormt met de 3 actieve vrijwilligers het VVV-team. Dit team is 6 keer samengekomen voor overleg.

►Bezoekerscijfers
Het jaar 2020 was een slecht jaar voor het toerisme in Nederland. Het coronavirus kwam begin van het jaar in Nederland, waardoor we vanaf maart in lockdown gingen. Grenzen werden gesloten en de buitenlandse toeristen bleven weg. Een hard gelach voor alle ondernemers in Vianen, zo ook de horeca, culturele en recreatieve ondernemers waar de VVV zich voor inzet.

De VVV volgde de covid-19 richtlijnen van het museum. Wanneer het museum dicht moest, was de VVV ook gesloten. Aangezien de vrijwilligers die de VVV draaiende houden dezelfde vrijwilligers zijn als voor het museum, was het niet gepast hen wel voor de VVV te laten komen. Daarbij woog het risico van besmetting niet op tegen het geringe aantal bezoekers dat verwacht werd.

Ondanks de crisis vielen, globaal bezien, de bezoekerscijfers en marketingcijfers niet tegen. De VVV registreert bezoekers door middel van een telling op papier. Omdat dit mensenwerk is, is het geen exacte weergave van de werkelijkheid, maar geeft het een goede indicatie.

Vanaf 2017 is er een stijgende lijn in bezoekersaantallen aan het VVV-agentschap Vianen. 2019 is het beste jaar geweest.

2020 is een speciaal jaar vanwege de corona-crisis. Toch zijn er positieve resultaten:
januari en februari zijn vreemde maanden voor de VVV. Dan fluctueren de aantallen nogal en ook de herkomst valt niet altijd te voorspellen. Totaal aantal bezoekers van januari 2020 is in vergelijking stabiel gebleven. In februari kwamen 2x zoveel bezoekers als in 2019! In maart begon de intelligente lockdown; april en mei geen bezoekers wegens corona; juni begonnen we weer, bezoekerscijfers logischerwijs beduidend lager dan voorgaande jaren.
In juli echter kwamen er 2x zoveel bezoekers uit Vianen zelf dan in 2017 & 2018! En ook regionaal en nationaal zijn de scores prima en hoger dan in 2017 & 2018. Internationaal waren ze zelfs gelijk aan vorig jaar. In augustus kwamen er evenveel Vianezen als in 2017 & 2018 en ook regionaal is het evenveel gebleven. Nationaal scoren we bovengemiddeld en gaan we richting het aantal van 2019! Internationaal is het in augustus opvallend laag. September en oktober waren ongeveer gelijk aan voorgaande jaren.
In november moesten we weer dicht en we zijn niet open geweest tot en met einde 2020.

►Werkzaamheden in 2020
Operationele organisatie
De werkzaamheden van de VVV bestaan uit het klantvriendelijk en inspirerend te woord staan van de bezoeker met kloppende informatie over de stad en streek, verkoop van producten uit de VVV winkel, voorraadbeheer, distributie van foldermateriaal door stad en streek, uitgifte van promotiemateriaal gericht op recreëren in onze streek.

►Actieve stad- en streekpromotie en werving toeristen
Fiets – en wandelbeurzen in Gent en in de Jaarbeurs Utrecht
Net voordat de intelligente lockdown half maart door de overheid werd ingezet, werd Vianen zowel in Gent als in Utrecht op de Fiets en Wandelbeurzen gepresenteerd.
De Fiets en wandelbeurs in Gent vond plaats op 15 &16 februari en werd vertegenwoordigd door de VVV-coördinator.
Op de Fiets- en wandelbeurs in Utrecht presenteerde Vianen zich door middel van een

stand van het gebied Tussen Lek en Linge. Samen met de citymarketing organisatie van Glasstad Leerdam en citymarketing Vianen zetten 3 vrijwilligers van VVV Vianen de stad en streek op de kaart.

▶ Online marketing

Citymarketing Vrijstad Vianen zette zich via online campagnes in om bezoekers te trekken. De campagnes 'Vakantie in eigen land' en 'Kom fietsen in het gebied Tussen Lek en Linge' werden via de sociale media en Google Adwords vanaf juni uitgezet en leverden meteen een duidelijke stijging in van online bezoekers aan de website. Bezoekers bleven ook langer op webpagina's om rond te kijken of door te klikken. Ook zijn er online advertenties uitgezet die erg populair waren. Natuurlijk is de reguliere online marketing ook doorgezet.
Gemiddeld bezochten ruim 4000 bezoekers per maand de website www.vrijstadvianen.nl (in tegenstelling tot 2019 met 2500 tot 3000 bezoekers per maand). De groei van Facebook en Instagram ging gestaag door. Door inzet op Facebook is het aantal volgers vergroot met 200 volgers. Instagram is gegroeid met 300 nieuwe volgers. Het aantal volgers op het twitteraccount is stabiel gebleven. Aan het recreëren in Vianen en omstreken wordt wekelijks aandacht besteedt via de genoemde media. Het belangrijkste doel is om te groeien in volgers en bezoekers van de website, dit gaat ontzettend goed.

▶ On- en offlinecampagne

De campagne Beleef de Historie startte eind 2019. Er is online een nieuwe erfgoedwaarden-kaart en een nieuwe stadsplattegrond ontwikkeld. Deze geeft de VVV met succes uit.

▶ Regionale samenwerking: Visit Utrecht Region

De samenwerking met Regio Utrecht Marketing is voortgezet. Wat er te doen is in Vianen en omstreken wordt door team citymarketing op hun (meertalige) website www.visitutrechtregion.com gezet, zo ook de activiteiten van het Stedelijk Museum.

▶ VVV Vianen verhuist en neemt afscheid van het Stedelijk Museum Vianen

De laatste jaren is de samenwerking tussen het VVV-agentschap en Citymarketing Vrijstad Vianen gegroeid. De citymarketing organisatie heeft zich bestendigd en staat te trappelen om door te groeien. Om de samenwerking te vergemakkelijken en om Citymarketing Vianen als zelfstandige entiteit, los van de gemeente te profileren, leefde al langer de behoefte om zelfstandig een pand te betrekken. Daar zou dan de citymarketing organisatie in z'n geheel kantoor houden aangrenzend aan de VVV-winkel.
De mogelijkheid om dit in het museum te doen is onderzocht, maar bleek niet mogelijk.
Zowel wethouder Taal als de beleidsadviseur recreatie en toerisme van de gemeente Vijfheerenlanden steunen het plan voor verzelfstandiging van Citymarketing Vrijstad Vianen inclusief de VVV. Gezamenlijk zijn ze op zoek gegaan naar een nieuw pand. In september kwam dit in een stroomversnelling toen er een samenwerking met Flinn Winkelcafé zich kon voordoen in het pand aan Voorstraat 13. Kantoren inclusief een VVV-winkel konden hier gerealiseerd worden. De VVV kan met het bieden van een kopje koffie, verzorgd door Flinn, een gastvrij element toevoegen in de winkel. Ook zal er samenwerking zijn in het aanbieden van leuke cadeautjes. Een ideale combinatie!
Enerzijds is het jammer dat de fijne (fysieke) samenwerking met het museum eindigt, anderzijds is dit een onvermijdelijke, mooie stap met de juiste intentie voor stad en streek.
De verhuizing en ontbinding van de samenwerking op financieel en ict gebied, vond plaats tijdens de laatste lockdown eind 2020 en begin 2021.

▶ De Museumwinkel

Beide tentoonstellingen *Plastic Fantastic! 60 jaar Barbie* en *Trouwe viervoeter. Dierenportretten van Otto Eerelman* waren ook voor de museumwinkel een eclatant succes. De meest uiteenlopende artikelen vonden hun weg naar de bezoekers, als aandenken aan de tentoonstelling; tassen, mokken, dienbladen, kaarten, boeken, knuffels, ovenhandschoenen, sjaals, pennen, spaarpotten, kettingen, oorbellen, etc.

4. Bestuur, personeel en organisatie

Het bestuur van de Stichting Stedelijk Museum Vianen bestaat uit vertegenwoordigers van de bevolking van Vianen die hun kennis en kunde belangeloos inzetten.

4.1 Bestuurssamenstelling

In de loop van het verslagjaar is de samenstelling van het bestuur van de Stichting Stedelijk Museum Vianen gewijzigd.
De heer Jos Smit heeft zijn functie neergelegd om persoonlijke redenen.
Het bestuur heeft een nieuw lid welkom geheten. Dit is de heer Jan Hengeveld. De heer Hengeveld heeft binnen het bestuur gebouwbeheer als portefeuille.
De heer Van Vliet is herbenoemd als bestuurslid en als penningmeester van de Stichting Stedelijk Museum Vianen. De herbenoeming vond op zijn verzoek plaats voor een periode van voorlopig 2 jaar. Aan het eind van het verslagjaar is de bestuurssamenstelling als volgt:

- Arjen Cuijpers (voorzitter)
  aftredend: 2021 (herbenoembaar)
- Peter Versluijs (secretaris)
  aftredend: 2022 (herbenoembaar)
- Theo van Vliet (penningmeester)
  aftredend: 2020 (herbenoemd voor maximaal 2 jaar tot en met 2022)
- Hennie Korthuis (lid)
  aftredend: 2023 (herbenoembaar)
- Jan Hengeveld (lid)
  aftredend: 2024 (herbenoembaar)

Het bestuur staat er echter niet alleen voor. Karin Sluyzer was als coördinator betrokken bij de VVV-activiteiten binnen het museum. Als adviseur op dat terrein nam zij deel aan de bestuursvergaderingen. Nadat de VVV had besloten zelfstandig verder te gaan is ook de deelname van Karin Sluyzer aan de bestuursvergaderingen geëindigd.

Gerben Stel adviseert en ondersteunt het bestuur op het vlak van publiciteit- en promotieactiviteiten. Daarnaast is Gerben Stel de drijvende kracht achter de kleinkunstbijeenkomsten onder de naam AvondextrA. Ook Gerben Stel neemt deel aan de bestuursvergaderingen.

Thea Altman en Marion Minnaerts verzorgen respectievelijk de financiële administratie en de donateursadministratie van het museum. Ineke Leenaars is de steun en toeverlaat voor het bestuur op het vlak van de inzet van vrijwilligers en verantwoordelijk voor veel uitvoerende dagelijkse werkzaamheden. Verder beheert Aline Bergmans onze website en coördineert zij samen met de secretaris de digitale omgeving van het museum.
Tenslotte werd het bestuur bij haar beleidswerkzaamheden geadviseerd door Afiena van IJken-van Zanten (conservator).

De ruimte ontbreekt om hier alle vrijwilligers die zich structureel of incidenteel inzetten voor het museum te noemen. Maar ieders inzet is van belang en het bestuur heeft bijzonder veel waardering voor alle hulp.

De leden van het bestuur van de Stichting Stedelijk Museum Vianen en de vrijwilligers van het museum ontvangen geen geldelijke beloning.

4.2 Bestuursactiviteiten

Bestuursvergaderingen
In 2020 hebben 11 bestuursvergaderingen plaatsgevonden. Een enkele keer kon dit nog fysiek maar het overgrote deel van de vergadering verliep via videoverbindingen. Zoals in veel organisaties was in het begin sprake van wat opstartprobleempjes maar al vrij snel groeide de vaardigheid en ontstond routine.

Tijdens de bestuursvergaderingen is met name aandacht besteed aan het geven van uitvoering aan dringende adviezen of opgelegde maatregelen van de overheid in het kader van de bestrijding van het coronavirus. Hier valt ook onder te scharen de besluitvorming over de invoering van een digitaal reserveringssysteem en een digitaal betaalsysteem alsmede het nemen van beslissingen om exposities te verlengen. Verder is gesproken over de bemensing van de organisatie en de gevolgen van het vertrek van de VVV.

►Gemeentelijke contacten
Het afgelopen jaar zijn er verschillende contacten geweest met de gemeente Vijfheerenlanden. Alle contacten verliepen in een open en prettige sfeer. Er was met name periodiek contact met de wethouder van cultuur, Christa Hendriksen, en de verantwoordelijke beleidsambtenaren. En er heeft een kennismakingsgesprek plaatsgevonden met de nieuwe burgemeester Sjors Fröhlich, waarbij ook het jubileum van het museum in 2021 onderwerp van gesprek was.

4.3. Personeel

Het museum had in 2020 een personeelslid in vaste dienst voor 20 uur in de week (0,5 fte) in de functie van conservator. Deze positie wordt sinds 1 februari 2015 bekleed door mevrouw Afiena van IJken-van Zanten.
De conservator is verantwoordelijk voor het organiseren van regionaal en landelijk interessante en spraakmakende tentoonstellingen om hiermee de bekendheid van het Stedelijk Museum Vianen te vergroten en een breder publiek te bereiken.

4.4 Vrijwilligers

Het museum is een vrijwilligersorganisatie. In 2020 waren 65 vrijwilligers (inclusief bestuursleden) verbonden aan het museum. Veel vrijwilligers zitten in de kwetsbare leeftijdsgroep en mochten in een bepaalde periode niet ingezet worden. Wij zijn ons bewust dat het voor vrijwilligers op leeftijd of met onderliggende klachten zeer vervelend was niet ingezet te mogen worden. Er zijn dan ook veel telefonische contacten geweest.
Periodes van sluiting, gedeeltelijke opening, volledige opening. Het wisselde elkaar af. De meeste vrijwilligers hebben wij op den duur toch in kunnen zetten. Een enkele vrijwilliger heeft gezegd niet ingezet te willen worden of heeft opgezegd. Verder zijn wij erin geslaagd nieuwe (tijdelijke en blijvende) vrijwilligers aan te trekken, waardoor het vrijwilligersbestand op peil gebleven is.
Belangrijk voor ons dit jaar was communicatie naar de vrijwilligers. Dit is voornamelijk schriftelijk gebeurd door middel van VNvdV (Voornaam Nieuws van de Voorstraat, onze regelmatig verschijnende nieuwsbrief). Informatie over de mogelijkheden en onmogelijkheden, over het coronaproof maken van het museum, de hygiëne, over de nieuwe werkwijze met het reserveringssysteem, aangepaste looproutes in het museum. Kortom: veel aanpassingen, veel wijzigingen aan de balie. Alles voor een veilige werkplek van de vrijwilligers én om een zo veilig mogelijk museumbezoek te garanderen.
Veel werk is met succes achter de schermen verricht; naast fysieke aanpassing in het museum ook minder direct zichtbare activiteiten.
Bezoekers moesten reserveren. Daarvoor is een reservingssysteem gemaakt met betaalmogelijkheid. Snel en goed werk van de webmaster.

Een tentoonstellingswissel in coronatijd was een enorme uitdaging. Niet alleen vrijwilligers, maar ook mensen van buiten de organisatie die in het museum hun werk moesten doen. En dat met de maatregelen om veilig te werken.
De vrijwilligers van het educatieteam hadden een mooie start met een bijeenkomst met het hele team. Maar het project “Op stap met Jet en Jan, jong in 1910” kon daarna geen doorgang vinden.
Het tuinteam had naast standaard onderhoud een grote klus: de aangetaste buxussen verwijderen en vervangende beplanting verzorgen.

Voortgangsgesprekken worden normaal eens per 2 jaar gevoerd, tenzij een medewerker tussendoor een gesprek wenst. Dit jaar zijn alleen in januari gesprekken geweest met de medewerkers van het educatie team. De overige gesprekken worden doorgeschoven naar 2021. Onderdeel van de gesprekken wordt het tekenen van een vrijwilligersovereenkomst, waarin een aantal algemene zaken als werkzaamheden, begeleiding, verzekering en geheimhouding geregeld worden.

De VVV heeft besloten op een andere locatie haar activiteiten voort te zetten. Dit betekent een aanpassing van de werkzaamheden aan de balie. Onze medewerkers blijven wij naast het museum ook de stad Vianen en de regio Vijfheerenlanden onder de aandacht brengen bij de bezoekers.
De vrijgekomen ruimte wordt gedeeltelijk gebruikt voor uitbreiding van het winkelassortiment. Toegevoegd is een selectie producten uit het Nationaal Glas Museum te Leerdam.

Gewoonlijk sluiten we het jaar af met een gezellige bijeenkomst met alle vrijwilligers, met eten en drinken. Deze keer hebben we voor het hapje en drankje thuis gezorgd.
Wij zijn aangenaam verrast door de inzet, motivatie en flexibiliteit van al onze vrijwilligers. □

4.5 Sponsoring

Relaties zijn zeer belangrijk. Een museum kan niet zonder gelden van buiten. Naast de subsidie van de gemeente hebben wij ook sponsors en vrienden, die ons steunen. Het doet ons deugd dat onze huisbankier Rabobank Alblasserwaard Vijfheerenlanden en onze accountant HLB Blömer weer sponsoren waren in 2020.
Daarnaast hebben wij onder de plaatselijke bedrijven 11 vrienden die ons steunen. Initiatieven om meer vrienden te werven hebben wij mede door de coronaperikelen niet ontplooid.
De huidige tentoonstelling Trouwe Viervoeter is mede mogelijk gemaakt dankzij ondersteuning van het cultuurfonds Kickstart.

4.6 Donateurs

In het begin van 2020 hadden wij 277 donateurs. Helaas hebben wij in de loop van het jaar 16 donateurs moeten uitschrijven, waarvan 5 door overlijden. Aan het eind van 2020 hebben nog eens 4 donateurs opgezegd. 6 donateurs hebben al sinds 2018 geen bijdrage meer betaald. Wij hebben hen nu uitgeschreven. In de loop van het jaar mochten wij 4 nieuwe donateurs verwelkomen. Wij beginnen 2021 dan ook met 255 donateurs.

4.7 Publiciteit

De tentoonstellingen van dit jaar kregen ruim aandacht in de lokale, regionale en landelijke media. Ook magazines en special interestbladen besteedden geregeld redactionele artikelen aan ons museum. Dit leidde er mede toe dat wij bezoekers vanuit alle windstreken konden verwelkomen. Des te jammer is het, dat wij gedwongen door de corona-omstandigheden een deel van het jaar moesten sluiten dan wel maar een beperkt aantal bezoekers konden ontvangen, vlak nadat belangrijke reportages verschenen in onder andere De Telegraaf, het Nederlands Dagblad en het RD-magazine.
Maar deze publicaties dragen er natuurlijk wel aan bij dat de naamsbekendheid van het Stedelijk Museum Vianen steeds verder draagt.
Ook vermeldingen op diverse kunst en cultuur gerelateerde internetsites en zelfs een item in het NOS-regiojournaal zetten het museum èn Vianen goed op de kaart. Daarnaast creëerde onze conservator diverse 'vlogs' die op onze internetsite werden geplaatst. Daarin hield zij op een speelse manier het publiek op de hoogte van specifieke items en wetenswaardigheden over onze tentoonstellingen. Een uitstekende methode om de aandacht voor het museum letterlijk en figuurlijk op een professionele manier in de lucht te houden tijdens de lockdown perioden. Dit geldt eveneens voor de regelmatig geposte berichten op facebook, twitter en instagram. Dit laatste account is zeer succesvol met inmiddels meer dan 2000 volgers.
Tot slot verscheen er driemaal een Nieuwsbrief ten behoeve van schriftelijke informatie naar onze donateurs en digitaal werd geregeld een informatiebulletin verstuurd gericht op onze vrijwilligers.

CULTUUR

DIERENLIEFDE OP DOEK

SLAG ROND RAKET

'Rembrandt van het Noorden'

BEKLEMMEND 'HOORSPEL' IN

Groot artikel over de tentoonstelling *Trouwe viervoeter. Dierenportretten van Otto Eerelman* in de Telegraaf

5. Gebouwbeheer

In 2019 werd er door het bestuur een nieuwe functie gecreëerd: gebouwbeheer.

Begin 2020 werd Jan Hengeveld door Theo van Vliet (penningmeester) gevraagd om de bestuursfunctie gebouwbeheer te vervullen. Hij heeft een bouwkundige opleiding en heeft daarin gewerkt. Hij wilde zijn ervaring op het gebied van temperatuur, vocht, licht en brand graag voor het museum inzetten.

Overdracht kon niet plaats vinden immers gebouwbeheerder was een nieuwe functie. De nodige informatie is verzameld door waarnemingen ter plaatse en met informatie van vrijwilligers.

Het museumpand Voorstraat 97 is als woonhuis gebouwd in 1566 en staat nu op de Rijksmonumentenlijst als een woonfunctie. Een rijksmonument legt beperkingen op. Het pand is in 1993 verbouwd en door het museum betrokken.

De toestand van het onderhoud wordt regelmatig door Monumentenwacht in kaart gebracht. Groot onderhoud is pas over enige jaren nodig. De achtergevel en dakgoten vragen eerder aandacht. Het veranderde gebruik van het gebouw stelt beduidend hogere eisen: van woning naar museum. De inbraakveiligheid en vluchten bij brand blijken prioriteit te hebben. Dat zijn twee tegenstrijdige eisen.

Om grote groepen mensen snel buiten te krijgen bij een calamiteit moeten deuren zonder sleutel te openen zijn en dat strookt niet met inbraakveiligheid. Inmiddels zijn de toegangsdeur en de tuindeur aangepast mede dankzij een budget dat de penningmeester daarvoor beschikbaar kon stellen.

Hoe groter de groep mensen in het pand (gedacht wordt aan 130 personen) hoe zwaarder de voorzieningen brandveiligheid gaan tellen. Om dit aantal bezoekers tegelijk te kunnen toelaten wordt nagedacht over enkele verbeteringen.

Gebouwinstallaties worden tot gebouwbeheer gerekend. De inventarisatie van de installaties is nog niet afgerond. Wel is duidelijk dat de meeste installaties tegen het einde van hun levensduur lopen en meerdere installaties toe zijn aan vervanging.

Opmerkelijk is het hoge energiegebruik dat primair veroorzaakt wordt door de voorwaarde van constante temperatuur en vochtigheid.

Het jaarverslag 2019 vermeldt reeds:
De kosten met betrekking tot energiegebruik zijn aanmerkelijk toegenomen als gevolg van de gerealiseerde klimaatbeheersing in het museumpand. Om belangrijke werken van derde musea te kunnen exposeren was verbetering van de klimaatbeheersing noodzakelijk. Er wordt gedacht over slimmere en meer geïntegreerde oplossingen.

6. Risicomanagement

Het bestuur is zich bewust van de risico's met betrekking tot het continueren van zijn activiteiten.

De belangrijkste risico's zijn:
-Het onderhoud c.q. in standhouden van het historische pand waarin het museum is gehuisvest. Voor onderhoud is een voorziening aanwezig, op deze is dit jaar geen beroep gedaan, aanvulling uit het resultaat is al enkele jaren niet mogelijk, derhalve dreigt op termijn uitputting van deze voorziening.

-Beperkt vrij beschikbaar eigenvermogen (algemene- en bestemmingsreserve), hiervan is 90% vastgelegd in onroerende zaken en inrichting, derhalve is er 10% (€ 45.538) vrij beschikbaar om voorfinanciering en eventuele tekorten op exposities e.d. op te vangen. In deze reserve is € 6.040 begrepen voor de jubileumtentoonstelling in het 2e halfjaar 2021.

-Voor aanpassing aan de huidige eisen die aan het museum worden gesteld, is gealloceerde subsidie beschikbaar, uitvoering hiervan heeft voor een deel plaats gevonden in 2018, 2019 en wordt in 2021 volledig gerealiseerd. Het niet besteden van het restant is gelegen in het feit dat er in 2020 plannen zijn gepasseerd met betrekking tot uitbreiding van het pand, inmiddels is duidelijk dat deze uitbreiding niet binnen afzienbare tijd gerealiseerd zal worden.

De aanpassingen in het museum stelt ons in staat om ten behoeve van exposities belangrijke werken van anderen musea te lenen, dit brengt ook meer kosten met zich mee o.a. transport, verzekering etc. De relatief hogere kosten met betrekking tot het lenen van bijzondere werken worden niet geheel gedekt door meer entree-opbrengsten en/of sponsorbijdragen. Om deze weg omhoog te continueren is een structurele verhoging van de exploitatiesubsidie noodzakelijk, inmiddels is duidelijk dat de exploitatiesubsidie met ingang van 2021 met € 15.000 wordt verhoogd, hiervan is € 5.000 bedoeld als compensatie voor het vervallen van de bijdrage voor de huisvesting van de VVV.

-Aantrekken van exposities die een breed publiek aanspreken.

-Het beleid van het bestuur in deze is, dat alvorens verplichtingen worden aangegaan, de financiering beschikbaar is of toegezegd moet zijn, dit is echter niet in alle gevallen realiseerbaar.

-Afhankelijkheid van vrijwilligers: deze is te beperken door de betaalde formatie uit te breiden, met ingang van 1 februari 2021 is de betaalde formatie met 20% uitgebreid.

-Van de verhoging subsidie ad. € 15.000 blijft na correctie met de compensatie huisvesting VVV en uitbreiding formatie -/+ € 5.000 beschikbaar voor het aantrekken van kwalitatief hoge exposities.

7. Governance Code Cultuur

Het SMV conformeert zich aan deze regels voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Het gaat daarbij onder andere om het bestuursmodel, de termijnen van bestuurslidmaatschap, de eventuele beloningen van bestuur en vrijwilligers, deskundigheid, effectiviteit van bestuur en bereiken van doelstellingen, vermijden van belangenverstrengeling, toezicht en interne controle.

Governance Code
Cultuur 2019

8. Ontwikkelingen en verwachtingen 2021

8.1 Algemeen

De verwachting dat de bezoekersaantallen in 2020 die van 2019 zullen evenaren is niet bewaarheid, met de score van 54% ten opzichte van het 2019 is het aantal bezoekers beduidend minder dan waar in de begroting voor 2020 rekening mee is gehouden.

De oorzaak van het achterblijven van het aantal bezoekers is de Covid-19 pandemie waardoor het museum enkele perioden gesloten is en beperkt bezoek in de periode dat het opengesteld was.

De financiële gevolgen van de sluiting zijn voor een belangrijk deel gecompenseerd door bijdragen TOGS en NOW. Ook voor 2021 moet rekening gehouden worden met gedeeltelijke sluiting van het museum, om de financiële gevolgen hiervan op te vangen hopen wij op een bijdrage van de gemeente. Het bestuur heeft er vertrouwen in dat in het tweede halfjaar 2021 de weg omhoog wordt gevonden, onder andere door de verwachte bezoekersaantallen aan onze jubileumtentoonstelling.

In begin 2021 zal de VVV uit het museum vertrekken naar een zelfstandige huisvesting, de subsidie van de gemeente aan het museum voor de huisvesting van de VVV is gecompenseerd door een verhoging van de subsidie aan het museum. Wel zal het museum enkele honderden euro's missen aan opbrengsten provisie minus kosten.
Een aandachtspunt c.q. een punt van zorg is of de financiële ontwikkeling aan de inkomstenkant met onze ambitie gelijke tred blijft houden.

8.2 Begroting 2021 en kasstromen 2021

Door de gemeente Vijfheerenlanden is begin 2021 € 24.000 subsidie toegezegd in verband met de Covid-19 en € 10.000 project subsidie, tevens zal hoogst waarschijnlijk een belangrijke sponsor het sponsorcontract niet verlengen.
Deze ontwikkelingen zijn aanleiding om de begroting 2021 bij te stellen, het in eerste instantie begrote nadelig saldo van € 31.204 is hierdoor teruggebracht tot € 1.264 (voor afschrijvingen een voordelig saldo van € 246) hierdoor zal de liquiditeit licht toenemen. Het dreigende tekort ontstaan door de gevolgen van de Covid-19 pandemie samen met een tekort op de jubileumtentoonstelling is door de positieve bijdragen van de gemeente Vijfheerenlanden in belangrijke mate teruggebracht.

De afschrijvingen nemen licht toe door geplande investeringen in 2021.

Het jaar 2021 is wat de financiële situatie van het museum betreft een onzeker jaar, gelet op de solvabiliteit verwacht het bestuur echter geen niet beheersbare financiële problemen.

9. Tot slot

Wij willen onze dank uitspreken aan onze bruikleengevers voor hun flexibiliteit en medewerking bij het aanpassen van onze programmering aan de wisselende omstandigheden.

Ook hebben we enorm veel waardering voor de inzet van conservator, bestuursleden, en vrijwilligers om alles te doen – en te laten – om zodoende op een verantwoorde wijze die activiteiten te ontplooien die wél mogelijk waren. We hebben samen geen kans onbenut gelaten om open te zijn wanneer het verantwoord was.

Graag doen we een beroep op een ieder die aan het museum een bijdrage levert in financiële zin of in de vorm van belangeloze inzet om ons ook het voorliggende jaar te helpen en er samen een mooi jubileumjaar van te maken.

We hopen elkaar veel te ontmoeten.

Het bestuur van de Stichting Stedelijk Museum Vianen

Arjen Cuijpers
Peter Versluijs
Theo van Vliet
Hennie Korthuis
Jan Hengeveld

Vijfheerenlanden, maart 2021

Aan: het bestuur van Stichting Stedelijk Museum Vianen

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting Stedelijk Museum Vianen is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en de staat van baten en lasten over 2020 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RjK C1 "Kleine organisaties zonder winststreven". Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Stedelijk Museum Vianen.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Nieuwegein, 20 mei 2021

HLB Blömer accountants en adviseurs B.V.

drs. J.N. Witteveen RA

HLB Blömer Krijtwal 1, 3432 ZT Nieuwegein, Postbus 5, 3430 AA Nieuwegein
T +31 (0)30 605 85 11 **E** info@hlb-blomer.nl **www.hlb-blomer.nl**
KvK 30 128 316 **BTW** NL 8044 21 559 B01 **IBAN** NL56 INGB 0678 8675 77
HLB Blömer is a member of HLB International, the global advisory and accounting network.

Toelichting jaarrekening 2020

Grondslagen voor de financiële verslaggeving

Algemeen

Deze jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten. Voorzover bij de afzonderlijke posten niets anders is vermeld, zijn de activa en passiva nominaal gewaardeerd.
De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn RjK C1 “Kleine organisaties zonder winsttreven”.

Waarderingsgrondslagen voor de balans

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aankoopwaarde minus eventuele actief verkregen bijdrage van derden en jaarlijkse afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend op basis van de geschatte economische levensduur en eventuele residuwaarde.

Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, voor zover nodig verminderd met noodzakelijke waardevermindering. De integratie van de VVV-activiteiten is per ultimo 2020 beëindigd, de voorraad VVV-artikelen is om niet aan de VVV overgedragen

Bestemmingsreserve

Conform het besluit van het bestuur is aan de reserve dit jaar toegevoegd het exploitatieresultaat 2020 ten behoeve van het 50-jarige jubileum van het museum

Nog niet bestede subsidie

Het nog niet bestede deel van de subsidies voor een bepaald doel ontvangen van de gemeente Vianen; dit zal in 2021 worden besteed aan herinrichting van de baliefunctie, inmiddels is met de uitvoering aangevangen.

Grondslagen voor de resultaatbepalingen

Er is geen sprake van omzet in de zin van geleverde diensten en goederen, met uitzondering van VVV-artikelen en een beperkte verkoop van merchandise artikelen gerelateerd aan een expositie . De inkomsten bestaan uit entreegelden, subsidies, sponsorbijdrage en voor een zeer beperkt deel provisie op verkoop van museumartikelen van derden.

Toelichting staat van baten en lasten 2020

Het positieve resultaat ten opzichte van de begroting ad. € 6.040 (begroot -€ 2.852) is voor een belangrijk deel ontstaan door niet begrote projectsubsidie en lagere afschrijvingen dan begroot.

Naast het hiervoor genoemde is het resultaat beïnvloed door de Covid-19 pandemie waardoor er lagere opbrengsten zijn gerealiseerd met betrekking tot entreegelden, AvondExtra etc. en de ontvangen bijdragen TOGS(Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren) en NOW(Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid).
Voor afschrijvingen bedraagt het resultaat € 7.302 dit betekent een verbetering van de liquiditeitspositie gelijk aan dit bedrag.
Het streven van het bestuur om met een positief exploitatieresultaat het jaar af te sluiten is gerealiseerd.
Om onze financiële ambitie te realiseren is continuering van de projectsubsidies en/of een structurele verhoging van de exploitatiesubsidie noodzakelijk. Hiernaast zullen we ook scherp op de kosten moeten letten.

Opbrengsten

Van de inkomsten (excl. VVV) bestaat 54% (2019 43%) uit subsidies en slechts 17% (2019 18%) uit entreegelden en museumjaarkaart.
De projectsubsidie is ontvangen van het Kickstart Cultuurfonds en heeft betrekking op de expositie Eerelman.
De opbrengsten met betrekking tot entree en verkoop producten is sterk afhankelijk van de exposities. Verschillen met de begroting ontstaan doordat tijdens het opstellen van de begroting nog niet alle exposities bekend zijn en dit jaar door de Covid-19 pandemie.

Diverse baten en lasten

Hieronder is opgenomen de bijdrage TOGS.

Kosten

Personeelskosten:
Het aantal personeelsleden was 1 (20 uur per week). Het verschil ten opzichte van begroting en vorig jaar bestaat uit de bijdrage in het kader van de NOW.
De leden van het bestuur en andere vrijwilligers ontvangen geen vergoeding, uitsluitend gemaakte kosten ten behoeve van het Museum worden vergoed.

Huisvestingskosten

In dit jaar is een aanvang gemaakt met het uitvoeren van achterstallig onderhoud.

Museumactiviteiten

De kosten zijn afhankelijk van de exposities, zie ook onder opbrengsten.

Balans per 31 december 2020
(na resultaatbestemming)
(x € 1)

Activa	**31-12-2020**	31-12-2019
Vaste activa		
Onroerende zaken	390.292	390.292
Verbouwing	9.997	9.997
Inrichting	7.775	9.037
Vooruitbetaald op vaste activa	-	-
	408.064	**409.326**
Vlottende activa		
Voorraden	2.706	2.861
Te vorderen omzet belastingen	2.728	4.259
Overige vorderingen en overlopende activa	3.773	8.745
Debiteuren	-	-
	9.207	**15.865**
Liquide middelen	**136.663**	**126.487**
Totaal Activa	**553.934**	**551.678**
Passiva		
Eigenvermogen		
Algemene reserve	404.740	404.740
Bestemmingsreserve	48.862	42.822
	453.602	**447.562**
Voorzieningen		
Voorziening groot onderhoud	**75.514**	75.514
	75.514	**75.514**
Kort lopende schulden		
Crediteuren	5.080	9.504
Loonheffing	449	612
Vooruit ontvangen subsidie/nog te besteden subsidie	9.990	9.990
Nog niet bestede subsidie		
Overige schulden en overlopende passiva	9.299	8.496
	24.818	**28.602**
Totaal Passiva	**553.934**	**551.678**

Staat van baten en lasten 2020

(x € 1)	**Werkelijk *2020***	Begroting *2020*	Werkelijk *2019*
Opbrengsten Museum			
Exploitatie subsidie gem. Vianen	**37.936**	37.936	37.936
Project subsidie	**5.000**	-	9.600
Sponsoring	**4.250**	3.500	8.100
Donateurs en vrienden	**8.808**	10.500	10.351
Museum opbrengst activiteiten	**40**	1.500	522
AvondExtra	**1.611**	8.000	7.239
Entree museum	**5.546**	8.100	6.911
Museum jaarkaart	**8.064**	13.000	13.254
Verhuur ruimte	**66**	500	194
Verkoop producten	**8.591**	9.000	15.864
Provisie verkoopkunst	**-**	-	210
	79.912	92.036	110.181
Opbrengsten VVV			
Subsidie gem. Vianen	**5.115**	5.115	5.115
Provisie verkoop cheques en bonnen	**352**	750	891
Verkoop producten	**579**	745	725
	6.046	6.610	6.731
Diversen baten en lasten	**3.799**	-	135
Nagekomen baten en lasten		-	240
Rente bank	**12**	-	10
Totaal opbrengsten	**89.769**	98.646	117.297
Kosten			
Personeelskosten	**24.321**	30.200	30.944
Huisvestingskosten	**27.629**	22.993	23.177
Algemene kosten	**8.214**	7.910	12.135
Museum activiteiten	**21.628**	33.300	46.858
VVV	**675**	1.495	618
Totaal kosten voor afschrijvingen	**82.467**	95.898	113.732
Voordelig resultaat voor afschrijvingen	**7.302**	2.748	3.565
Afschrijvingen	**1.262**	5.600	1.030
Resultaat	**6.040**	-2.852	2.535
Verdeling resultaat			
Mutatie algemene reserve	**0**		1.824
Mutatie bestemmingsreserve	**6.040**		0
	6.040		1.824

Toelichting op de balans per 31 december 2020

(bedragen x €1)

Materiele vaste activa

	Onroerende zaken	*Verbouwing*	*Inrichting/Inventaris*	*Totaal*
Boekwaarde per 1 januari	390.292	9.997	9.037	409.326
Afschrijvingen	-	-	1.262	1.262
Boekwaarde 31 december	**390.292**	**9.997**	**7.775**	**408.064**
Stand per 31 december				
Aanschafwaarde	408.307	171.032	191.576	770.915
Projectsubsidies	-	58.000	112.043	170.043
Cumulatieve afschrijvingen	18.015	103.035	71.758	192.808
Boekwaarde 31 december	**390.292**	**9.997**	**7.775**	**408.064**

De afschrijvingspercentages zijn:	
Onroerend goed	-
Verbouwing	10
Inrichting	5 tot 20

Voorraden:	**31-12-2020**	**31-12-2019**
Ongerealiseerde provisie	-	-340
Voorraad Museum artikelen	2.706	2.401
Voorraad dinercheques	-	100
Verschil	-	-
Voorraad VVV artikelen	-	700
	2.706	**2.861**

Overige vorderingen en overlopende activa:		
Vooruitbetaalde kosten		
Betalingen Mollie	56	
Factuur Museumjaarkaart	146	486
Nog te ontvangen subsidie	-	5115
Vooruitbetaalde gedragen(Unit5 en IPS)	46	45
UWV	530	
Voorschot onkosten	-	303
Afrekening energie	2.554	
Premie AON	441	
Nacalculatie Museumjaarkaart	-	2.796
	3.773	**8.745**

Liquide middelen		
Rabobank rekening-courant	8.513	8.025
Rabobank Telespaarrekening	128.061	118.049
Kas	89	395
Overlopenden Pin-transacties	-	18
	136.663	**126.487**

Toelichting op de balans per 31 december 2020 (vervolg)

Eigen vermogen

	31-12-2020	31-12-2019
Algemen reserve		
Stand 1 januari	404.740	402.916
Resultaat verdeling	-	1.824
Stand per 31 december	**404.740**	**404.740**
Bestemmingsreserve		
Stand per 1 januari	42.822	42.822
Resultaat verdeling	6.040	
Stand per 31 december	**48.862**	**42.822**

In 2014 is besloten ten behoeve van de beoogde renovatie en herindeling van het museumpand een deel van de beschikbare middelen hiervoor te bestemmen.

Voorzieningen

Voorziening groot onderhoud		
Stand per 1 januari	75.514	75.514
Onttrokken voor onderhoud	0	0
Stand per 31 december	**75.514**	**75.514**

Vooruit ontvangen subsidie/nog te besteden subsidie

Nog te besteden herinrichting beneden verdieping		
Subsidie gemeente	50.000	50.000
Besteedt	47.872	47.872
Stand per 31 december	**2.128**	**2.128**
Nog te besteden klimaatverbetering		
Subsidie gemeente	43.275	43.275
Besteedt	31.121	31.121
Stand per 31 december	**12.154**	**12.154**
Nog te besteden beeldvorming		
Subsidie gemeente	3.275	3.275
Besteedt	7.567	7.567
	-4.292	**-4.292**
Totaal vooruit ontvangen/nog te besteden subsidie	**9.990**	**9.990**

Overige schulden en overlopende passiva

Terug te betalen voorschot NOW	2.031	0
Netto lonen	-	403
Te betalen vakantiegeld	1.098	1087
AvondExtra en donaties voorruit betaald 2020	3.110	2.200
Onderhoud	2.950	-
Afrekening energie	-	3.500
VVV cadeaukaarten	-	-
Onkosten vrijwilligers/diversen	110	1.306
	9.299	**8.496**

Specifikatie kosten 2020

(x €1)

	Werkelijk 2020	Begroting 2020	Werkelijk 2019
Personeelskosten			
Salarissen incl. vakantiegeld	**22.027**	22.800	22.158
UWV uitkering NOW	**-6.690**	-	-
Sociale lasten en verzuimverzekering	**5.137**	4.000	5.321
Overige personeelskosten	**3.582**	3.000	3.067
Bestuurskosten	**265**	400	398
	24.321	30.200	30.944
Huisvestingskosten			
Belastingen, heffingen en verzekering	**6.546**	6.200	5.753
Schoonmaak	**6.905**	6.800	6.555
Gas, elektra en water	**5.488**	5.400	7.885
Onderhoud gebouw	**4.005**	800	715
Voorzieningen Coronamaatregelen	**1.768**	-	
Onderhoud tuin	**39**	200	144
Overige	**2.878**	3.593	2.125
	27.629	22.993	23.177
Algemene kosten			
Kantoorbenodigdheden	**412**	500	418
Administratiekosten	**2.046**	1.850	4.703
Telefoon en internet	**2.259**	1.800	2.545
Nieuwsbrief	**647**	1.050	1.011
Bankkosten	**866**	910	835
Portokosten	**379**	400	452
Reclame en advertenties	**650**	300	1.225
Overige	**955**	1.100	946
	8.214	7.910	12.135
Museum activiteiten			
Contributies	**373**	800	872
Drukwerk	**56**	150	243
Exposities	**11.973**	21.000	28.473
Activiteiten Museum	**502**	-	787
AvondExtra	**689**	3.800	3.541
Verzekeringen	**1.274**	1.400	1.733
Inkoop winkel	**6.735**	6.000	11.151
Overige	**26**	150	58
	21.628	33.300	46.858
VVV			
Activiteiten	**-**	350	188
Overige artikelen	**368**	772	325
Overige kosten	**307**	373	105
	675	1.495	618